

ÅRSRAPPORT
1999 / 2000



Coloplast

INDHOLD

Coloplast kort fortalt	2
5 års hoved- og nøgletal	3
Bestyrelse og direktion	4
Bestyrelsens beretning	5

Supplerende beretning om videnstyring og interesser	10
---	----

Kunder	12
Medarbejdere	13
Effekt på samfundet	16
Aktionærer	18

Risikofaktorer	20
Regnskabsberetning	22
Opgørelsesmetode for supplerende beretning	26
Regnskabspraksis	28
Resultatopgørelse	31
Balance	32
Pengestrømsopgørelse	34
Revisorpåtegning	35
Revisionserklæring	36
Noter	37

Aktionærfakta	44
Miljøfakta	45
Årets kunstner	46
Koncernens adresser	
Ledende medarbejdere	
Coloplasts Mission	

COLOPLAST KORT FORTALT

Coloplast blev grundlagt i 1957 og noteret på Københavns Fondsbørs i 1983. Selskabet udvikler, producerer og markedsfører medicinske engangsprodukter, der hjælper mennesker med et fysisk handicap. Med udgangspunkt i hudvenlige klæbere er der i dag udviklet produkter inden for 6 forretningsområder:

- Stomiprodukter til mennesker, der har fået ført tarmen ud på maven
- Kontinenshjælpemidler til mennesker med vandladningsproblemer
- Bandager til kroniske sår
- Hudplejemidler til forebyggelse og behandling
- Protoser og specialtekstiler til brystopererede kvinder
- Specialplastre til konsumentmarkedet.

Markedet

Coloplast opererer på nichemarkeder med få store udbydere. I den vestlige verden yder sundhedsmyndighederne refusion på hovedparten af produkterne, og det er oftest sygeplejersker, der vælger produktet eller vejleder patienten i dette valg. Coloplast har indgående kendskab til de enkelte landes sundhedssystemer og er repræsenteret ved egne selskaber i de fleste markeder.

Mere end 97% af koncernens omsætning finder sted i lande uden for Danmark, heraf ca. 70% i Europa og 20% i USA.

Coloplast beskæftiger 3.771 medarbejdere, heraf godt halvdelen i Danmark.

Mål og strategi

Koncernen har sat sig det mål at nå en omsætning på mindst 6 mia. kr. i år 2005 og fastholde en overskudsgrad på 15%. Målet kan nås uden væsentlige tilkøb. Markedsandele vindes blandt andet ved at udvikle nye produkter og serviceydelser.

Nøgletal i henhold til Finansanalytikerforeningens definitioner

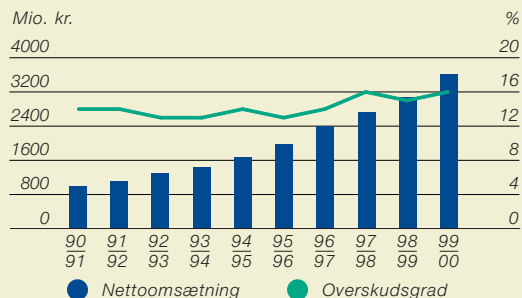
Antal ansatte ultimo	Antal ansatte ultimo omregnet til fuldtidsstillinger
Overskudsgrad	$\frac{\text{Driftsresultat}}{\text{Nettoomsætning}} \times 100$
Afkastningsgrad 1	$\frac{\text{Nettoresultat}}{\text{Gennemsnitlige aktiver}} \times 100$
Afkastningsgrad 2 (ROCE)	$\frac{\text{Driftsresultat} + \text{finansielle indtægter}}{\text{Gennemsnitlig arbejdende kapital}} \times 100$
Cash-flow baseret afkastningsgrad (ROAIC)	$\frac{\text{Driftsresultat}}{\text{Gennemsnitlig investeret kapital} + \text{akkumulerede goodwill afskrivninger}}$
Egenkapital-forrentning	$\frac{\text{Resultat til analyseformål}}{\text{Gennemsnitlig egenkapital}} \times 100$ <i>Gennemsnitlig egenkapital er korrigeret for aktieemissioner.</i>
Indre værdi	$\frac{\text{Egenkapital ultimo} \times \text{just. faktor}}{\text{Antal aktier ultimo}}$ <i>Nøgletal er justeret for aktieemissioner</i>
Earnings per share	$\frac{\text{Resultat til analyseformål} \times \text{just.faktor}}{\text{Gennemsnitlige antal aktier}}$ <i>Nøgletal er justeret for aktieemissioner.</i>
Price/earnings ratio	$\frac{\text{Börskurs}}{\text{Earnings per share}}$ <i>Nøgletal er baseret på börskurs pr. aktie ultimo</i>

Driftsresultat er resultatet før finansielle poster, ekstraordinære poster, skat og minoritetsaktionærer.

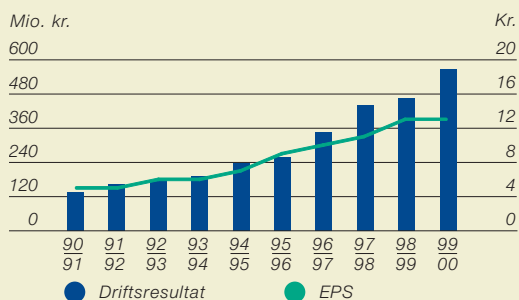
Gennemsnitlig arbejdende kapital er passiver i alt fratrasket ikke rentebærende passiver.

Resultat til analyseformål: Resultat efter skat korrigeret for ekstraordinære poster, skat af ekstraordinære poster og minoritetsaktionærers andel af resultat efter skat.

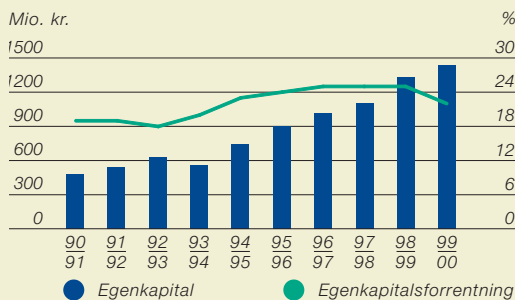
Nettoomsætning og overskudsgrad



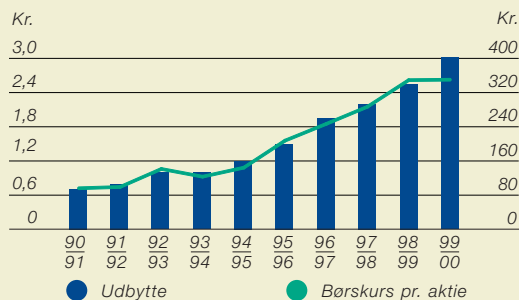
Driftsresultat og EPS



Egenkapital og forrentning af egenkapital



Udbytte og börskurs pr. aktie



5 ÅRS HOVED- OG NØGLETAL

Mio. kr	1995/96	1996/97	1997/98	1998/99	1999/00
Nettoomsætning	1.975	2.399	2.724	3.065	3.603
Årlig vækst i %	17	22	14	13	18
Driftsresultat	258	345	438	464	564
Årlig vækst i %	10	34	27	6	22
Resultat før ekstraord. poster og skat	280	342	395	452	478
Årlig vækst i %	37	22	16	14	6
Årets resultat efter skat og minoritetsinteresser	185	237	265	306	305
Årlig vækst i %	23	28	12	15	0
Udbytte	36	46	53	61	72
Likvide beholdninger og værdipapirer	448	365	206	193	175
Samlede aktiver	1.636	1.849	1.900	2.475	2.652
Aktiekapital	158	240	240	240	240
Egenkapital ultimo	895	1.016	1.098	1.331	1.430
Cash flow fra driftsaktivitet	224	272	373	366	467
Cash flow fra investeringsaktivitet	-163	-295	-405	-494	-334
Cash flow fra finansieringsaktivitet	-100	-80	-127	113	-151
Afskrivninger	110	127	139	178	222
Afskrivning koncern-goodwill		89	116	5	
Antal ansatte ultimo	2.588	2.888	3.269	3.745	3.771
Overskudsgrad, %	13	14	16	15	16
Afkastningsgrad 1, %	16	20	23	21	22
Afkastningsgrad 2 (ROCE), %	28	32	36	35	34
ROAIC, cash flow baseret, %	19	22	22	21	22
Egenkapitalforrentning, %	24	25	25	25	22
Egenkapitalandel, %	55	55	58	54	54
Indre værdi, kr.	38	43	46	56	60
EPS, earnings per share, kr.	9	10	11	13	13
Børskurs pr. aktie	208	247	287	349	350
Børskurs/indre værdi	6	6	6	6	6
PE, price/earnings ratio	25	25	26	27	28
Udbytte pr. aktie, kr.	1,50	1,95	2,20	2,55	3,00

Definitioner på nøgletal findes på side 2

BESTYRELSE OG DIREKTION



Bestyrelse, fra venstre

Direktør **Palle Marcus**, formand

Laboratorieleder **Flemming Moss***

Int. projektleder **Jytte Gliim***

Adm. direktør, Novo A/S, **Kurt Anker Nielsen**

Civiløkonom **Niels Peter Louis-Hansen**, næstformand

Elektriker **Knud Øllgård***

Advokat **Per Magid**

Adm. direktør, Intellectual Property Holding og

Plougmann, Vingtoft & Partners A/S, **Helle Bechgaard**

Direktør, Morgan Management ApS, **Torsten Erik Rasmussen**

* valgt af medarbejderne

Direktion, fra højre

Koncerndirektør **Niels O. Johannesson**

Koncerndirektør **Max. S. Stringer**

Adm. direktør **Sten Scheibye**

Koncerndirektør **Carsten Lønfeldt**

Ledelseshverv, se side 42

Årets resultater

- Coloplasts koncernomsætning steg med 18% til 3.603 mio. kr. Målt i lokal valuta steg salget 12% som forventet.
- Driftsresultatet blev 564 mio. kr., en stigning på 22% i forhold til sidste år.
- Overskudsgraden blev 16%, hvilket er over koncernens målsætning på 15%.
- Resultat før skat blev 478 mio. kr. mod 452 mio. kr. sidste år – en stigning på 6%.
- Årets resultat blev 305 mio. kr. mod 306 mio. kr. sidste år.
- For 2000/2001 forventes med de nuværende valutaforhold en omsætningsvækst på 12% og en overskudsgrad på mindst 15%.
- Udbyttet foreslås hævet til 3,00 kr. pr. aktie à 10 kr.

Regnskabsberetning findes på side 22.

Coloplast opnåede i regnskabsåret 1999/2000 en omsætningsfremgang på 18% i forhold til året før og en overskudsgrad på 16%. Begge tal er lidt over de forventninger, der senest blev udtrykt i regnskabsmeddelelsen for 3. kvartal.

Det var forventet, at årets resultat efter skat og minoritetsinteresser ville blive lidt bedre end året før, men på grund af højere skat blev det på niveau med sidste år.

Omsætning

Omsætningsvæksten blev opnået uden tilkøb af virksomheder.

Alle produktområder og stort set alle markeder havde fremgang. I Europa steg omsætningen med 15% ekskl. valutakurspåvirkning. De nye produkter, som er lanceret på alle forretningsområder, er den væsentligste årsag til den positive omsætningsudvikling. De højeste vækstrater blev opnået i Schweiz, Italien, Belgien, Spanien og Danmark, men også de vigtige markeder i Frankrig, Tyskland og England viste pæn fremgang. I USA lå omsætningen i dollar på samme niveau

som sidste år på grund af den fortsatte effekt af de betydelige nedskæringer inden for det offentlige sundhedsvæsen, som også har betydet, at det totale marked er stagneret.

Forretningsområder

Stomi

Salget af stomiprodukter blev 1.471 mio. kr., svarende til en vækst på 15% i lokal valuta. Denne vækst er på linje med året før og væsentligt over markedsvæksten. På det globale marked for stomiprodukter spiller foruden Coloplast to amerikanske udbydere en rolle.

Det totale marked for stomiprodukter i verden skønnes at være i størrelsesordenen 5-6 mia. kr., og den årlige markedsvækst er næppe større end 5%. Coloplast vinder derfor markedsandele på de fleste markeder verden over. Den største del af markedet er i Europa, hvor også Coloplast har den væsentligste del af sin omsætning. I USA har selskabet kun en beskedent markedsandel.

Nye produkter i 1999/2000

Assura Hide-away
1-styks stomipose

SpeediCath
Klar-til-brug kateter
Contrelle
Kontinenstampon

Biatain
Skumbandager til tryksår
på sakrum
Sårbehandlingsprogram
til diabetiske fodsår

Baza Cleanse & Protect
Alt-i-en creme til
inkontinente

Amoena Contact
Brystprotese med
perleklæber

Compeed 2-zone
plaster
Compeed
Sterilt plaster under
Johnson & Johnsons
Band-Aid varemærke

Den fortsatte fremgang i selskabets salg skyldes især den omfattende **Assura** produktserie, som nu udgør to tredjedele af Coloplasts samlede salg på stomiområdet. Den seneste nyhed, den tøm-bare **Assura** med **Hide-away** udløb, fik en sær-deles positiv modtagelse ved testmarkedsførin-gen i Holland. Produktet bliver nu introduceret på andre markeder og forventes at kunne forstærke Coloplasts markedsposition.

Kontinens

Med en vækst på 13% i lokal valuta, hvilket er højere end markedsvæksten, nåede salget af kon-tinensprodukter 718 mio. kr. Væksten skyldes ikke mindst den fortsatte succes med det overflade-behandlede kateter til blæretømning. Det er lykke-des at erobre en stor del af dette marked med 1. generationsproduktet, **EasiCath**, og efter en vel-lykket testmarkedsføring i Frankrig forventes næste generation, **SpeediCath**, at sætte selskabet i stand til yderligere at vinde markedsandele. Kate-tret er med sin enestående overfladebehandling og innovative emballage det eneste af sin art på mar-kedet. Det leveres klar til brug og er også lanceret i Danmark, Italien, Holland og Tyskland.

Urinposesalget viste også tilfredsstillende vækst, og nye varianter har gjort produktserien mere konkurrencedygtig. På markedet for uridomer er **Conveen** fortsat markedsledende i de fleste euro-pæiske lande, men selvom det med så høj en mar-kedsandel er vanskeligt at opnå yderligere vækst, lykkedes det alligevel at få en mindre fremgang.

Coloplast har en førende position inden for produkter til svær inkontinens foranlediget af ryg-marvsskader. I Europa er selskabet markedsle-dende med bl.a. en markedsandel på over 50% for uridomer. Det vurderes, at selskabets andel af markedet for overfladebehandlede katetre er over 30%, en position, som er nået på godt 5 år. Med **SpeediCath** som markedets mest innovative produkt forventes det, at andelen kan øges bety-deligt i løbet af de kommende år.

Coloplast har i nogle år markedsført et pro-dukt til behandling af let inkontinens hos kvinder. **Contrelle**, der afhjælper ufrivillig vandladning ved at støtte blærehalsen, er blevet introduceret i foråret 2000 i Danmark i en ny og forbedret ver-sion. En konklusion på testmarkedsføringen for-ventes i 2. kvartal 2000/2001.

Sårpleje

Med lanceringen af **Comfeel** bandagen i 1983 til fugtig behandling af kroniske sår blev sel-skabets tredje kerneforretningsområde etableret. Coloplast markedsfører i dag et bredt sortiment af moderne sårplejeprodukter, som alle er baseret på princippet om fugtig sårheling.

I 1999/2000 blev opnået en fremgang på 14% i lokal valuta og en samlet omsætning på 577 mio. kr. Det skønnes, at det samlede marked for produkter til behandling af kroniske sår er 10-15 mia. kr. Heraf udgør de traditionelle produkter fortsat omkring to tredjedele, og de mere avan-cerede produkter den resterende tredjedel. Det samlede område skønnes at vokse med 8-10%, og markedet for bandager til fugtig sårheling med noget over 10%. Udbyderne på det globale marked er især store engelske og amerikanske selskaber.

Coloplasts nyeste sårplejeprodukt, **Biatain** skumbandagen, er den væsentligste årsag til omsætningsstigningen. Produktet har konkurren-cemæssige fordele på grund af sin høje absorp-tionsevne og mulighed for længere skifteinterval-ler. Det er i dag introduceret på de fleste større markeder. Sårplejeporteføljen **Comfeel** er herud-over udvidet med flere nye bandager til specifikke sårtyper.

I årets løb er udvalgte **Comfeel** produkter til behandling af fodsår hos diabetikere markedsført i flere lande. Dette har krævet ny dokumentation i form af kliniske afprøvninger.

Hudpleje

Hudplejeprodukterne udvikles og produceres i Minnesota, USA, og sælges hovedsagelig i USA.

De vanskelige markedsforhold i den ameri-kanske sundhedssektor har i det forløbne år også påvirket salget af hudplejeprodukter, og omsæt-ningen blev 187 mio. kr, hvilket svarer til en vækst på 1% i lokal valuta.

Nye og innovative produktvarianter har dog gode muligheder for at gøre sig gældende på dette marked. **Baza Cleanse & Protect**, som sup-plerer Coloplasts produktserie til inkontinente, blev godt modtaget på det amerikanske marked. I Europa øgedes Coloplasts salg af hudplejepro-dukter med godt 45% i lokal valuta, og afsætnin-gen finder sted gennem egne datterselskaber.



Brystpleje

Salget fra Brystplejeden i USA og datterselskabet Amoena GmbH i Tyskland steg til 458 mio. kr., en vækst på 6% i lokal valuta, svarende til markedsvæksten. Det skønnes, at verdens totale marked for specialprodukter til kvinder, der har fået foretaget en brystoperation, er i størrelsesordenen 8-900 mio. kr.

Coloplast er verdens førende leverandør af brystproteser, og den relativt lave omsætningsvækst skyldes færre operationer, hvor hele brystet fjernes. Coloplast har udviklet delproteser til kvinder, der har fået foretaget en brystbevarende operation. Coloplasts salg af tilbehør, som primært udgøres af bh'er og badedragter, steg både i Europa og USA i et marked med betydeligt potentiale.

Et stigende antal kvinder vælger letvægtsproteser, en produktvariant Coloplast introducerede allerede i 1997. En ny kontaktprotese med forbedret klæber, som blev præsenteret på ortopædi-messen i Leipzig i foråret 2000, blev godt modtaget.

Konsumentvarer

Omsætningen steg til 191 mio. kr., en stigning på 6% i lokal valuta. Den relativt beskedne vækst i forhold til året før, hvor salget steg 35%, skyldes, at der sidste år var en betydelig lageropfyldning hos distributører i både Europa og USA. Den underliggende vækst vurderes p.t. at være 15%.

På det europæiske marked har **Compeed** produkterne fortsat pæne vækstrater. I Danmark blev **Compeed** 2-zone plasteret testmarkedsført med gode resultater.

Coloplasts samarbejdspartner i USA, Johnson & Johnson Consumer Products Company, har også lanceret nye typer af specialplasteret. Plastre til det amerikanske marked markedsføres under Band-Aid mærket, og Johnson & Johnson har nu udvidet salget til også at omfatte Japan og Australien, hvor de første resultater er positive.

Investeringer

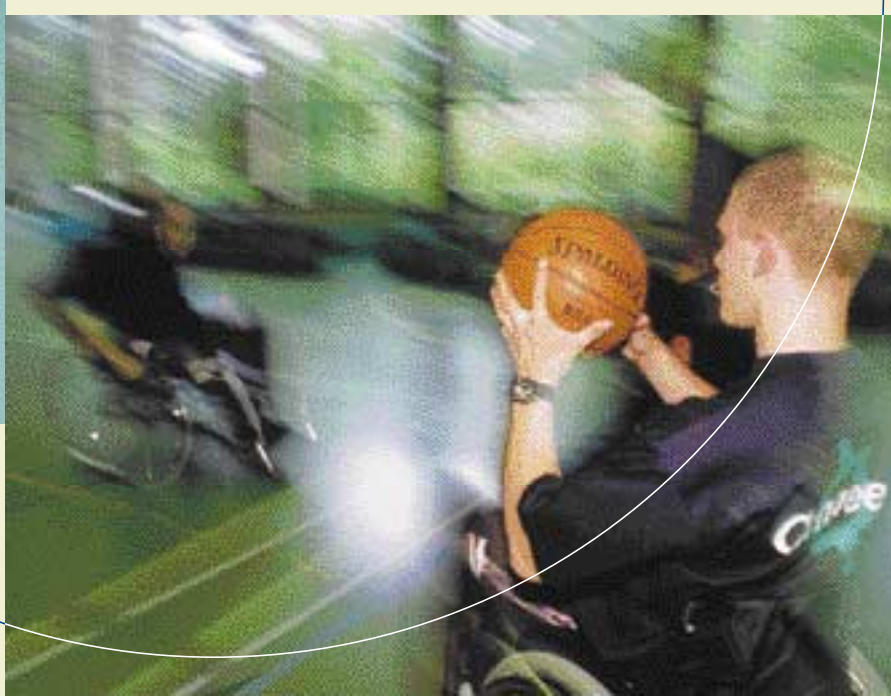
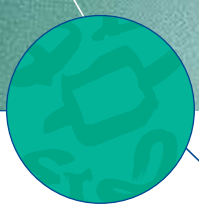
En høj kapacitetsudnyttelse på alle fabrikker har betydet, at der i årets løb er taget en del nye bygninger i brug, ligesom der er investeret betydelige beløb i driftsmateriel. Sårplejeden i foråret 2000 flyttet til nye kontorer og laboratorier i Humlebæk. Koncernen har samme sted taget et stort møde- og konferencecenter i brug, hvor der samtidig er mulighed for sportsudøvelse for medarbejderne.

Anlægsinvesteringerne udgjorde 437 mio. kr. i 1999/2000, hvilket er 91 mio. kr. mere end i det foregående år. Bygningsinvesteringer beløb sig til 198 mio. kr. og driftsmateriel til 239 mio. kr. En ny fabrik til produktion af sprøjtestøbte dele og til produktion af overfladebehandlede katetre vil blive færdiggjort i Espergærde i foråret 2001. Samtidig planlægges produktion etableret uden

Fondation Altaïr giver rygmarvsskadede oplevelser

En drøm gik i opfyldelse for stifterne af Fondation Altaïr, Pierre Bardina og Nicolas Massat, da de stod ud fra den sydfranske kyst med kurs mod Det røde Hav. Deres katarant tog i den franske eventyrer Henri de Monfreids kølvand beviser, at rygmarvsskadede med de rette hjælpemidler kan leve et aktivt liv.

Filmen fra togtet vises på franske genoptræningscentre til inspiration for andre bevægelseshæmmede. Foreningen Altaïr blev støttet af Coloplasts franske datterselskab via Fondation Coloplast pour la Qualité de la Vie, som hvert år støtter relevant forskning og handicapaktiviteter.



SpeediCath, det enkle klar-til-brug kateter

Verdens første og eneste klar-til-brug kateter,

SpeediCath, er under lancering på et større og bredere marked.

Coloplasts PVC-frie kateter til blæretømning ligger i sterilt vand. Derfor er katetrets overflade fuldstændig glat og klar til brug. Brugeren behøver næsten ikke håndtere katetret, så risikoen for urinvejsinfektioner er mindst mulig.

I september 2000 blev **SpeediCath** tildelt Dansk Industris produktpris med den begrundelse, at katetret indeholder en høj grad af innovation og kreativitet samt sætter kvalitet i højsædet.

for Danmark i løbet af 2001/2002. Der bliver tale om produktion af stomi- og kontinensprodukter i Ungarn eller Tjekkiet.

Kapitalberedskab

Koncernens kapitalberedskab var ultimo året 1,4 mia. kr. Heri er medregnet kreditfaciliteter med mindst 12 måneders opsigelse.

Selskabet ønsker at kunne reagere hurtigt på opkøbsmuligheder, når de viser sig. Med den nuværende soliditetsgrad, likvide beholdning og etablerede lånemuligheder vurderes det, at Coloplast har et tilstrækkeligt kapitalberedskab til dette.

Euro

Danmark har ved folkeafstemning besluttet ikke at indtræde i ØMU-samarbejdet. For Coloplast betyder det, at der fortsat vil kunne forekomme valutakursudsving i forhold til danske kroner, ligesom renteniveauet i Danmark formentlig vil ligge lidt højere end inden for ØMU-området. Det er i Coloplasts interesse, at den danske fastkurspolitik fortsættes, så valutakursudsvingene mellem danske kroner og eurovalutaerne holdes inden for et snævert interval.

IT

Alt Coloplast IT udstyr og alle systemer var i god tid inden årtusindeskiftet testet for evt. datoproblemer, og selve årsskiftet passerede derfor uden vanskeligheder. I løbet af året er et CRM (Customer Relationship Management) system indført i datterselskaberne i England og Japan med godt resultat. Det er hensigten, at det samme system senere tages i brug i alle relevante selskaber i koncernen.

Efter en længere analysefase har Coloplast besluttet at påbegynde implementering af et nyt ERP (Enterprise Resource Planning) system, der dækker produktion, distribution og finans i samtlige selskaber i koncernen. Dette system vil sammen med den eksisterende IT infrastruktur give mulighed for at automatisere forretningsprocesser i hele kæden fra kunde til leverandør og danne basis for forbedringer og for implementering af e-business løsninger.

Forskning og udvikling

Coloplasts forsknings- og udviklingsprojekter foregår i samarbejde mellem Coloplasts forskningscenter og divisionernes produktudviklingsafdelinger. Coloplast anvendte i 1999/2000 4,2%

af omsætningen til forskning og produktudvikling. De anvendte beløb er på linie med sidste år.

Coloplasts forskningsindsats foregår primært i Coloplast Research, som blev oprettet som selvstændig forretningsenhed i 1995. Det første produkt, hvortil Coloplast Research har bidraget med materialeteknologisk forskning, blev markedsført i 1998/99. Senest har Coloplast Research udviklet den overfladebehandling, som anvendes på **SpeediCath** katetret, der er verdens første coatede kateter, der ligger klar-til-brug i steril vand. Produkt- og procesudvikling gennemføres i alle produktdivisioner og i Coloplast Konsumentvarer A/S.

Ledelsesforhold

Coloplasts direktion blev fra 9. februar 2000 udvidet til også at omfatte Maxwell S. Stringer med ansvar for koncernens salg og marketing i hele verden bort set fra Nordamerika. Don Looney blev samtidig udnævnt til President, Coloplast North America.

Lars Rasmussen er i august 2000 tiltrådt som direktør i Stomidivisionen. Han kom fra stillingen som direktør i Kontinensdivisionen. Mogens Pedersen tiltrådte samtidig som direktør for Kontinensdivisionen. Han kom fra stillingen som direktør for Hudplejedi divisionen i Minnesota, USA, hvor han efterfølges af Tom Ryan.

Bestyrelsen har besluttet at iværksætte et optionsprogram for direktionen og ca. 120 ledere i Coloplast koncernen. Programmet løber i en to-årig forsøgsperiode, der i hvert af årene 2000 og 2001 omfatter knap 130.000 optioner, der vil kunne udnyttes i tidsrummet indtil 2007. Fastsættelsen af indløsningskursen tager udgangspunkt i gennemsnitskursen i anden halvdel af november i hvert af årene, og indløsningskursen øges over udnyttelsesperioden. Der var ultimo året 3.771 medarbejdere i koncernen omregnet til fuldtidsansatte (mod 3.745 i 1998/99). Heraf er 1.723 ansat uden for Danmark.

Risikoforhold

Der er i løbet af 1999/2000 ikke sket væsentlige ændringer i de risikoforhold, som Coloplast driver virksomhed under. Se i øvrigt en nærmere beskrivelse af risikofaktorer på side 20-21.

Forventninger til fremtiden

Coloplasts målsætning er i 2005 at nå en omsætning, der overstiger 6 mia. kr. Den positive indflydelse fra valutakurserne i 1999/2000 gør, at målet kan nås med en årlig vækst på 11%. For 2000/2001 forventes fortsat en vækst på 12% i lokal valuta. Markedet for medicinske engangsartikler skønnes at vokse noget mindre, hvorfor opnåelse af målet fortsat kræver, at Coloplast kan vinde markedsandele eller markedsføre produkter til nye markedssegmenter.

Det vurderes, at selskabet kan nå dette mål uden væsentlige tilkøb. Det vil kræve fortsat udvikling af nye og bedre produkter, tilpasning af service og en effektiv markedsføring. Hertil kommer betydelige omkostninger til forskning samt produkt- og serviceudvikling. Store investeringer er ligeledes nødvendige til kapacitetsopbygning.

Der vurderes løbende muligheder for samarbejde og virksomhedskøb inden for områder, der harmonerer med Coloplasts Mission. I takt med at det lykkes at foretage større akkvisitioner, vil de økonomiske mål blive tilpasset.

Coloplasts målsætning om i hvert regnskabsår at nå en overskudsgrad på mindst 15% vil på grund af det fortsatte prispres kræve konstante forbedringer på alle driftsområder. Selskabet forventer at nå dette mål i regnskabsåret 2000/2001.

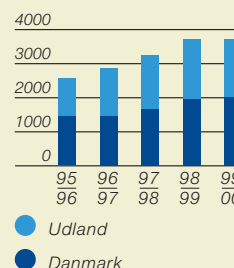
Mulighederne for at nå de langsigtede mål kan påvirkes af større og i dag uforudsigelige ændringer på sundhedsområdet og af større udsving i kurserne på væsentlige valutaer.

Generalforsamling

Bestyrelsen indstiller til generalforsamlingens godkendelse:

- at der udbetales et udbytte på 3,00 kr. pr. aktie à 10 kr. (1998/99 5,10 kr. pr. aktie à 20 kr).
- at der gives bestyrelsen bemyndigelse til i overensstemmelse med aktieselskabslovens §48 at erhverve egne aktier på indtil 10% af selskabets aktiekapital. Bemyndigelsen gælder indtil den ordinære generalforsamling i 2001.
- at selskabets overkursfond, hvor der pr. 30. september 2000 indestår 9,7 mio. kr., opløses, således at midlerne overflyttes til selskabets frie reserver, jf. aktieselskabslovens § 111, stk. 3, nr. 3.

Antal medarbejdere



SUPPLERENDE BERETNING OM VIDENSTYRING OG INTERESSENER

I denne årsrapport er videnregnskabet og visse data vedrørende aktionærer og miljø samlet under ét i dette afsnit. Rapporteringen om interessenter og videnregnskab tillægges betydelig værdi, og der tages hermed endnu et skridt imod at forankre arbejdet med videnstyring i virksomheden.

Coloplast anser det for afgørende for værdiskabelsen til aktionærerne at have de bedst mulige relationer til aktionærer, medarbejdere, kunder og samfundet i øvrigt. Formålet med at indsamle og offentliggøre data om videnstyring er at give interessenterne indblik i forhold, som har indflydelse på virksomhedens drift og resultater, men som ikke er omfattet af den finansielle rapportering. Der er for 1997/98 og 1998/99 udgivet videnregnskaber og udsendt miljøredegørelser.

I forhold til tidligere års videnregnskaber er der foretaget en gennemgang og prioritering af de parametre, der rapporteres om. På enkelte områder er der foretaget ændringer i opgørelsesmetoderne for at opnå en højere datakvalitet. Med hensyn til hvilke dele af koncernen, de enkelte tal dækker, henvises til beskrivelsen side 26.

Det er Coloplasts ambition, at videnstyring kan blive et effektivt ledelsesredskab, hvor udvik-

lingen på relevante parametre måles for at synliggøre, hvor der bør sættes ind for at opnå fastsatte mål. Videnstyringsaktiviteterne medvirker til løbende at give Coloplast vigtige informationer om, hvorvidt Mission, værdier og strategier er i overensstemmelse med interessenternes aktuelle forventninger. Dette giver mulighed for at forkorte reaktionstiden og finde nye strategiske muligheder.

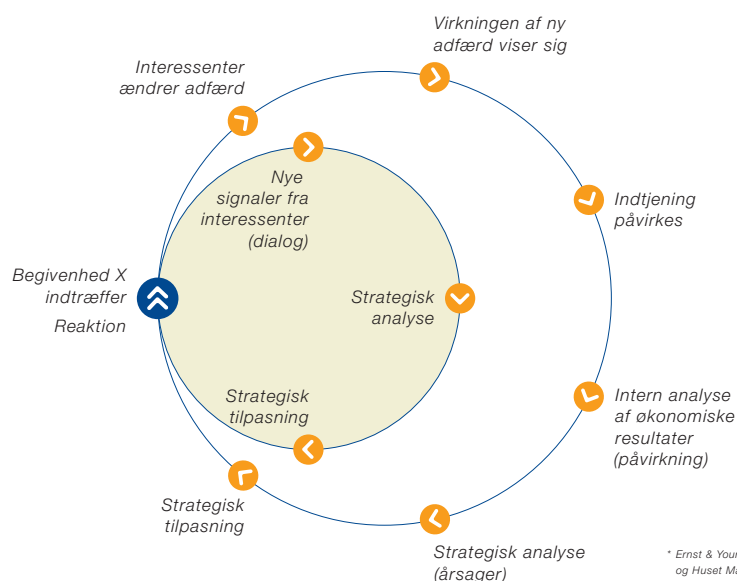
Videndeling

Coloplasts konkurrenceevne afhænger bl.a. af, at den enkelte medarbejder hurtigt kan genfinde og videreudvikle eksisterende viden. For at sikre dette har Coloplast udviklet et intranet, der gør det muligt at søge relevant viden på tværs af afdelinger, divisioner og landegrænser.

Business Excellence

Coloplasts rapportering vedrørende videnstyring tager udgangspunkt i Business Excellence modellen, som selskabet har arbejdet med siden 1995. Modellen bygger på, at sammenhængen mellem indsats og resultater kan beskrives, og at kun når de valgte strategier og beslutninger på samme tid fører til øget kunde- og medarbejdertilfredshed, en positiv effekt på samfundet og

Copenhagen Charter modellen*



* Ernst & Young, KPMG, PricewaterhouseCoopers og Huset Mandag Morgen, 1999.



***Dialog med behandlerne på de
polske stomiklinikker er en forudsætning
for at opfylde det store behov for uddannelse***

Professor Bielecki på Orlowski Hospitalet i Warszawa er en af pionererne inden for stomibehandling i Polen. Siden den første stomi-afdeling blev oprettet i 1960'erne, er operationsteknikkerne udviklet og forbedret, hjælpemidlerne ligeledes.

Det bekymrer dog professor Bielecki, at der endnu i dag kun bliver fulgt op på behandlingen af en meget lille del af stomiopererede, og at der ude i samfundet er ringe kendskab til deres livsvilkår. Hvis polske stomiopereredes livskvalitet skal højnes, må der en større uddannelsesmæssig indsats til.

Fra maj måned i år er Coloplasts nyoprettede polske datterselskabs 25 medarbejdere i Warszawa gået i dialog med de stomiopereredes foreninger og andre interessenter foruden de 16 regionale stomiklinikker. Uddannelse af forhandlere og behandlere må iværksættes sideløbende med, at de ca. 25-30.000 polske stomiopererede tilbydes bedre produkter.



opnåelse af gode økonomiske resultater, drives virksomheden optimalt.

Coloplasts Mission er udgangspunktet for, hvilke indsatser og resultater der måles. Der gennemføres med jævne mellemrum målinger af kundetilfredshed, medarbejdertilfredshed og af virksomhedens miljøpåvirkning. Der gennemføres også med mellemrum selvevalueringer på alle modellens områder for at finde forbedringsmuligheder.

Kunder

Coloplasts kunder er behandlere i sundhedsvæsenet samt forhandlere og brugere af Coloplast produkter. Brugerne er mennesker med et fysisk handicap, for hvem produkterne er væsentlige for opnåelse af en bedre livskvalitet. Derfor er det afgørende, at Coloplast sætter sig ind i brugernes behov, er innovativ og kvalitetsbevidst.

Brugernes behov

En tæt dialog med brugere og behandlere er afgørende for Coloplasts evne til at udvikle nye konkurrencedygtige produkter. Samarbejdet med grupper af brugere og behandlere om behov og ønsker til produktudformning omfatter hele produktudviklingsprocessen. Aktiviteterne på dette område er de seneste 4 år mere end fordoblet fra indeks 100 i 1996/97 til indeks 213 i 1999/2000.

Innovation

Coloplasts forsknings- og udviklingsprojekter foregår i samarbejde mellem forskningsafdelingen og divisionernes produktudviklere. Coloplast anvendte i 1999/2000 4,2 % af omsætningen til forskning og produktudvikling. Hertil kommer, at

der anvendes betydelige ressourcer til samarbejdet med brugere og behandlere.

Produktudvikling i Coloplast følger en ensartet og gennemprøvet procedure, som sikrer at nye produkter kommer så hurtigt og effektivt på markedet som muligt. Undervejs i processen vurderes de enkelte projekter kritisk, således at der kun anvendes ressourcer på de produkter, der bedst opfylder brugernes behov. I 1999/2000 øgedes antallet af produkter under udvikling fra 40 til 52.

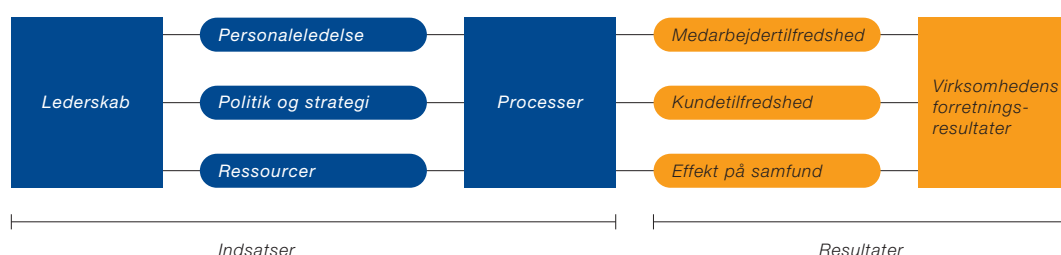
Den del af årets omsætning, som kom fra nye produkter, dvs. produkter, der er mindre end fire år gamle, blev godt 27%, hvilket er højere end sidste år og over målet på 20%. Stigningen skyldes bl.a. lanceringen af nye varianter af **Assura** serien og **Biatain** produkterne.

I 1999/2000 indsendte Coloplast 15 patentansøgninger. Tallet er lavere end sidste år på grund af en rationalisering af porteføljen. Coloplast har en offensiv patentstrategi med det mål at øge det årlige antal patentansøgninger til et niveau omkring 25. Den samlede beholdning af patentrettigheder udgør nu 170.

Pålidelig leverandør

Coloplasts logistiksystemer sikrer, at kapaciteten i fabrikkerne altid prioriteres til de salgsselskaber, som har de laveste lagre og dermed størst behov for leverancer. Derved får selskabets kunder også den bedste leveringssikkerhed. Det er Coloplasts mål, at mindst 98,5 % af ordrerne skal leveres inden for et døgn. Det lykkedes i år ikke helt at nå dette mål, idet godt 98% af ordrerne blev leveret til tiden. Leveringssikkerheden har specielt i de sidste 3 måneder af 1999/2000 ligget under det målsatte. Det skyldes bl.a. en positiv

Business Excellence modellen





reaktion fra markedet på en række nye produkter, hvor opbygning af kapacitet ikke har kunnet følge med salgsudviklingen. I Danmark blev produktionen i foråret 2000 endvidere ramt af arbejdsnedsættelser, hvilket også har haft indflydelse på leveringsevnen.

Hvert tredje år skal Coloplast i henhold til den europæiske standard for kvalitetsstyring, EN46001, recertificeres for at bibeholde tilladelsen til at anvende CE-mærkningen af selskabets produkter. Recertificeringsprocessen er mere omfattende end de normale eksterne audits, som Lloyds Register Quality Assurance sædvanligvis gennemfører to gange årligt. I 1999/2000 blev der noteret 2 afvigelser uden konsekvenser for opnåelsen af recertificering. Ved de tilsvarende recertificeringer i 1993/94 og 1996/97 noteredes henholdsvis 7 og 3 afvigelser.

Udover de eksterne revisioner gennemføres der af specielt uddannede medarbejdere løbende interne audits, hvor der rapporteres systematisk om kvalitetsstyringssystemets effektivitet.

Antallet af reklamationer steg en smule i forhold til sidste år. Niveauet er fortsat acceptabelt.

Størst mulig kundetilfredshed

Coloplast har i det forløbne regnskabsår foretaget en større omlægning af måden, der gennemføres kundetilfredshedsmålinger på. Det er sket for at gøre undersøgelserne mere effektive, til-

passet flere målgrupper og for at give dem et bredere sigte.

Der er fuldført en måling af leveringsevnen i England. Den omfattede mere end 600 stomio-pererede. Resultatet var meget tilfredsstillende, idet 90% svarede, at de var meget tilfredse med Coloplast og 92% svarede, at de ville fortsætte med at anvende Coloplast produkter og service. Mens en enkelt måling ikke er noget stort materiale, er den stigende markedsandel på stort set alle produktområder et udtryk for, at kunderne er mere tilfredse med Coloplasts produkter og service end med konkurrenternes.

I flere af koncernens selskaber er der igangværende kundetilfredshedsmålinger, men resultaterne foreligger først i næste regnskabsår.

Medarbejdere

Coloplast ønsker at tiltrække, udvikle og fastholde de dygtigste medarbejdere. Det kræver fortsat investering i medarbejdernes faglige og personlige udvikling og en udfordrende arbejdsplads, hvor det er spændende at være ansat.

Fastholde de bedste medarbejdere

Et væsentligt element i medarbejdernes jobtilfredshed er deres mulighed for at bruge og udvikle ideer, viden og kompetencer i nye jobs og projekter. Derfor tilskynder Coloplast til internationalt projektarbejde og jobrotation på tværs

Selvforvaltning og engagerede medarbejdere

Tekstilproduktionen i Costa Rica har været organiseret i selvforvaltende grupper fra starten i 1996. Da produktionen flyttede til større lokaler i 1998, begyndte medarbejderne at udvikle delprocesser. Hver produktionsgruppe er uddannet til at udføre alle processer i fremstillingen af bh'er og badetøj. Gruppen tilrettelægger selv sit arbejde. Jo mere effektivt den arbejder, jo bedre lønnes den.

Denne måde at organisere arbejdet på har skabt stort engagement såvel hos ledelsen som i produktionsgrupperne. Gennemløbstiden for produkterne er kraftigt reduceret og kvaliteten forbedret. Medarbejdernes ansvarsfølelse har gjort det muligt på samme tid at øge produktionen og nedbringe behovet for kontrol.

Kunder

Mission	Indsatser	96/97	97/98	98/99	99/00	Resultater	96/97	97/98	98/99	99/00	Mål
Sætte sig ind i brugernes behov	Coloplast samarbejder med behandler- og brugergrupper – antal grupper (indekstal)	100	125	275	213						
Innovation	Omkostninger til forskning og udvikling – % af omsætning	4,9	5	4,8	4,2	Nye produkters andel af omsætningen	33,5%	26,3%	22,3%	27,4%	20%
	Projekter under udvikling efter Coloplasts produktudviklingsmodel – antal	–	–	40	52	Patentansøgninger	26	24	26	15	ca. 25
						Patentrettigheder	122	143	167	170	
Pålidelig leverandør						Ordre leveret til tiden	98,5%	95,5%	97,8%	98,1%	98,5%
						Afvigelser ved audits af kvalitetsstyringssystemet	3	1	0	2	0
						Reklamationer (indekstal)	100	132	153	160	

af landegrænser. I 1999/2000 steg andelen af funktionærer, der skiftede job som følge af jobrotation, forfremmelse eller udstationering, til 16%, svarende til at én ud af seks skiftede job i virksomheden.

Antallet af produktionsmedarbejdere, der indgår i selvforvaltende grupper, er fortsat ca. 60%. De selvforvaltende grupper, hvor medarbejderne samarbejder om at tilrettelægge deres arbejdsopgaver, har givet bedre planlægning og logistik samt færre fejl og større indflydelse på eget arbejde. Denne samarbejdsform medvirker dermed både til øget medarbejder- og kundetilfredshed samt bedre produktionsøkonomi.

Alle ledere skal hvert år gennemføre en udviklingssamtale med deres medarbejdere, et mål som er blevet vanskeligere at nå med en flad produktionsorganisation, hvor selvforvaltende grup-

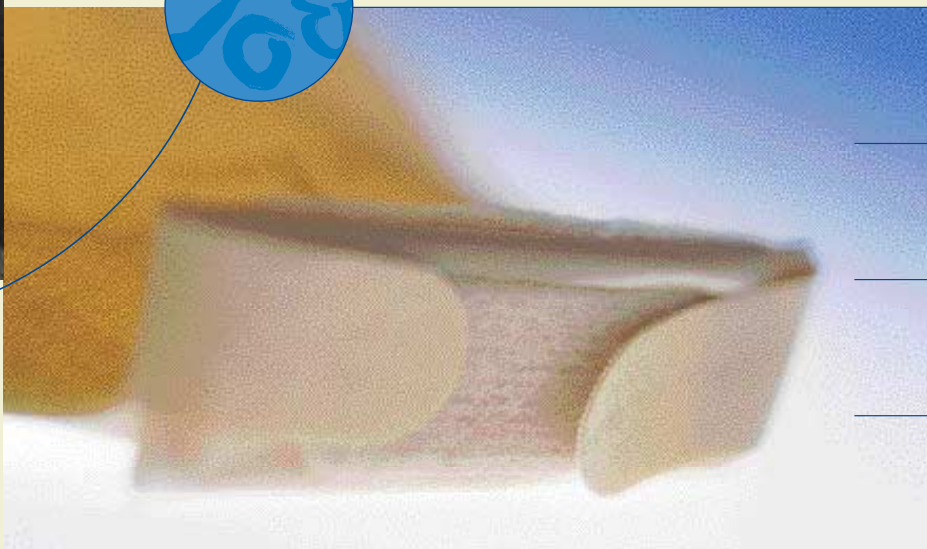
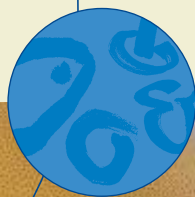
per er udbredt. Antallet af afholdte udviklings-samtaler viste et mindre fald i forhold til året før. Det skyldes primært overgangen til en mere præcis opgørelsesmetode.

Antallet af uddannelsesdage var i 1999/2000 gennemsnitligt 4,7 dage pr. medarbejder. Kurserne omfatter bl.a. kvalitetsstyring og produktionshygiejne, samarbejde og personlig udvikling. Omkostningerne til kurser og seminarer steg fra ca. 4.000 kr. pr. medarbejder sidste år til ca. 5.700 kr. i år (40%). Den store stigning skyldes, udover generelt flere uddannelsesomkostninger, at Coloplast nu selv afholder kursusomkostninger for produktionsmedarbejdere i Danmark, som før var betalt af det offentlige.

Medeje af virksomheden er med til at fastholde medarbejdernes motivation og engagement i deres daglige arbejde. I oktober 2000 er der

Medarbejdere

Mission	Indsatser	96/97	97/98	98/99	99/00	Resultater	96/97	97/98	98/99	99/00	Mål
Fastholde de bedste medarbejdere	Jobrotation, forfremmelser og udstationeringer for funktionærer	50	49	73	99	Medarbejdertilfredshed i Danmark på skala fra 1-5, hvor 5 er max	3,59	3,65	–	3,60	
	• i % af samtlige funktionærer	11	10	13	16	Medarbejdertilfredshed i udlandet på skala 1-5, hvor 5 er max	–	–	3,58	3,82	
	• antal personer udstationeret	2	5	6	5	Personaleomsætning i %					
	Produktionsmedarbejdere i selvforvaltende grupper i %	ca. 40%	ca. 50%	ca. 60%	ca. 60%	• Funktionærer	9,6	6,3	7,8	9,9	Under 10%
						• Produktionsmedarbejdere	17,3	15,8	16,1	16,7	Under 15%
	Antal afholdte udviklings-samtaler	–	–	ca. 90%	–	Fravær for produktionsmedarbejdere i %	6,8	5,1	5,8	5,8	max 5%
	Medarbejdere, der har udviklingssamtale med nærmeste leder	–	–	–	81%	Vurdering af udviklings-samtaler på skala fra 1-5, hvor 5 er max	–	–	–	3,58	
	Uddannelse – dage pr. medarbejder	5,3	4	4,6	4,7	Engagement i eget job på skala fra 1-5, hvor 5 er max	4,26	4,31	–	4,20	
	Uddannelse – omkostninger i kr. pr. medarbejder	4.541	4.741	4.056	5.689	Sammenhæng mellem ansvar og færdigheder på skala fra 1-5, hvor 5 er max	3,73	3,79	–	3,78	
	Medarbejderaktier – udbud	Der er udbudt medarbejderaktier i 1983, 1987, 1989, 1993 og 1997				Arbejdsulykker med tabte arbejdsdage ift. mio. arbejdstimer	23	17	16	18	
Tiltrække de bedste medarbejdere						Medarbejdere, der har tegnet medarbejderaktier	91%	–	–	–	–
	Job- og uddannelsesmesser	1	2	2	2	Antal uopfordrede ansøgere					
						• Funktionærer	450 ca.	600 ca.	820 ca.	616	
						• I produktionen	2.500	2.600	2.800	2.426	



Bruger forventer endnu bedre løsninger

Gerlof Vastenouw var en af de hollandske stomiopererede, der meldte sig til at afprøve den nye **Assura** ileostomipose med **Hide-away** udløb i foråret 2000. Brugere skulle vurdere klæbepladens og posens kvalitet og design og sige deres mening om lukkemekanismen efter fire ugers afprøvning.

Posen er klart forbedret, både hvad angår facon og materiale, mener Gerlof Vastenouw. Den virker mindre og føles blødere mod huden. **Hide-away** velcro-lukningen,

der erstatter den hårde lukkeclips, er en indlysende forbedring, og Gerlof Vastenouw mener, den burde have været opfundet for længe siden. Den er betydeligt lettere at rengøre.

Det ville være en god idé med en brugerevaluering efter et år, siger Gerlof Vastenouw, for han mener ikke, den bedste pose er opfundet endnu. Han vil meget gerne fortælle om sine erfaringer, så Coloplasts udviklere kan lave endnu bedre produkter.

atter udbudt medarbejderaktier til favørpris. Det er sjette gang siden børsintroduktionen i 1983. Tidligere har ca. 90% af koncernens medarbejdere benyttet sig af tilsvarende tilbud.

Coloplast har i 1999/2000 i Danmark oplevet en stigende personaleomsætning. Det skønnes, at en medvirkende årsag hertil er de generelt øgede jobmuligheder i samfundet. I Coloplast følges udviklingen nøje. Bl.a. søges der gennemført afskedsinterviews med medarbejdere, der forlader virksomheden.

Fraværet blev fastholdt på samme niveau som året før. Det er fortsat målet at bringe fraværet ned under 5%.

Coloplast gennemfører med jævne mellemrum målinger af medarbejdernes tilfredshed. Disse målinger er en god indikator for, hvordan Coloplast bedst kan fastholde medarbejderne. I

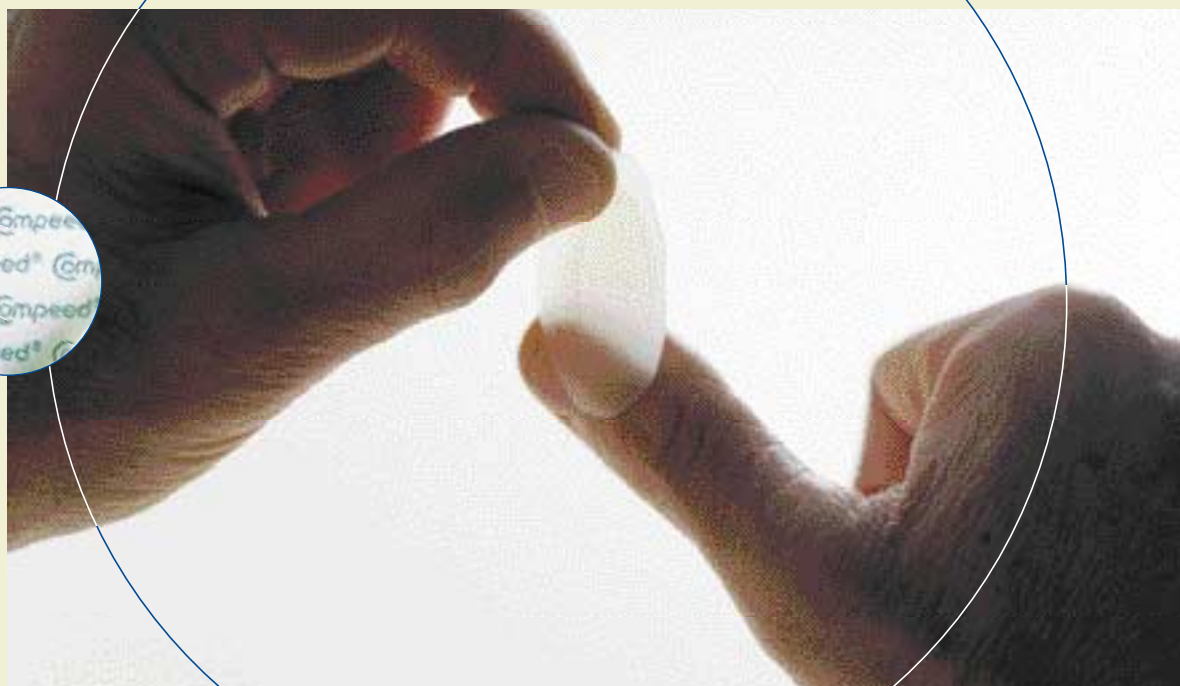
1999/2000 er der gennemført en medarbejdertilfredshedsmåling i Danmark. Medarbejdertilfredsheden er fortsat høj, men undersøgelsen viste en svagt faldende tendens på de fleste områder. På en skala fra 1-5, hvor 5 er maksimum, blev resultatet 3,60 mod 3,66 i 1998.

Samme undersøgelse viste også, at medarbejdernes engagement fortsat er højt, og at der er god overensstemmelse mellem medarbejdernes færdigheder og deres ansvar i jobbet. For at sikre opfølgning på medarbejdertilfredshedsmålingen i de årlige udviklingssamtaler gennemføres fremover årlige målinger. Der vil i lyset af resultaterne af dette års måling blive sat ekstra ressourcer ind for at følge op. Uden for Danmark har der været gennemført målinger i Coloplasts datterselskaber i 8 lande. Her blev resultatet 3,82 mod 3,58 ved målinger året før.

Compeed med to zoner

Et behov i markedet for et plaster med større sugeevne og stærkere klæbekraft fik udviklerne i Coloplast Konsumentvarer til at se nærmere på de tekniske muligheder for et plaster med to zoner.

Idéen med to klæbere har Coloplast patent på, og den er nu videreudviklet. Først støbes den ene klæber, så trykkes den anden ind over midten. Det giver en synlig, men ikke følelig, overgang. Midterzonen kan opsuge mere væske og aflaster for tryk. Kantzonen har en kraftigere klæber, så plastret sidder endnu bedre fast.



I 1999/2000 blev ulykkesfrekvensen på de danske fabrikker 18 arbejdsulykker pr. mio. arbejdstimer. Arbejdsulykker medførte i år et noget mindre tab af arbejdstimer. Antalsmæssigt er der tale om en stigning fra 16 året før, men arbejdsulykkerne har generelt været mindre alvorlige.

Tiltrække de bedste medarbejdere

At kunne tiltrække de bedste medarbejdere får stadig højere prioritet, især inden for ingeniør-, IT- og logistikområdet, hvor konkurrencen om medarbejdere er stor.

Coloplast benytter sig af flere forskellige kanaler for at komme i kontakt med potentielle medarbejdere. Jobannoncer, websitet og jobdatabaser er blandt de mest benyttede kanaler. Dertil kommer jobmesser, som i stigende grad er blevet et udstillingsvindue, hvor især studerende kan få informationer og materiale, der beretter om jobmulighederne i Coloplast. Sidste år deltog Coloplast i 2 messer, der henvendte sig til ingeniørstuderende.

Den højere beskæftigelse i samfundet har formentlig været medvirkende til, at der er registreret et fald i antallet af uopfordrede ansøgninger i forhold til sidste år. Coloplast modtog i 1999/2000 alene i Danmark mere end 3000 uopfordrede henvendelser, hvilket betragtes som tilfredsstillende.

Effekt på samfundet

Coloplast ønsker at optræde socialt ansvarligt og miljøbevidst.

Coloplast engagerer sig i en række forskellige sammenhænge, hvor der både forretningsmæssigt og for det omgivende samfund kan opnås et udbytte. Coloplast tager de nødvendige hensyn til samfundet og miljøet, således at selskabets aktiviteter kan foregå på en både økonomisk og etisk forsvarelig måde.

Optræde socialt ansvarligt

Coloplast har i Danmark siden 1993 haft 86 personer i arbejdsprøvning. Ordningen indebærer, at

en arbejdsledig, som modtager sygedagpenge og som er i fare for permanent at miste sin tilknytning til arbejdsmarkedet, ansættes i en forsøgsperiode på tre måneder til arbejdsprøvning i Coloplast. Hidtil er ca. en tredjedel efterfølgende fastansat på helt almindelige vilkår i selskabet. I 1999/2000 havde Coloplast 10 personer i arbejdsprøvning. Tre af dem opnåede fastansættelse efter endt prøveperiode.

En vigtig del af samfundets uddannelsesopgave ligger hos virksomhederne, hvor elever og studerende på forskellig vis gennemfører hele eller dele af deres uddannelse. Coloplast engagerer sig i det omfang, det er muligt, at tilbyde meningsfyldte opgaver og jobs, og hvor den nødvendige vejledning og støtte kan tilbydes. I det forløbne år har Coloplast været vært for 20 praktikanter, haft 12 elever i praktik, og 73 studerende har løst opgaver og udarbejdet eksamensprojekter.

Optræde miljøbevidst

Miljøregnskabet for 1999/2000 omfatter Coloplast A/S og Coloplast Konsumentvarer A/S og findes på Coloplasts website: www.coloplast.com.

Resultaterne af Coloplasts miljøindsats var i 1999/2000 mindre end planlagt. Mindre produktionsserier har betydet, at materialeudnyttelsen er faldet med 1% til 63%. De væsentlige miljønøgletal er påvirket af lagerreduktioner i salgsselskaberne, som har medført et fald i produktionsmængden. Selskabet har gennemført en række miljøforbedringer og vil fortsat bestræbe sig på at forbedre miljøresultaterne.

Miljømålsætningerne er formuleret ud fra fabrikkernes væsentlige miljøforhold, så miljøindsatsen koncentrerer sig om aktiviteter, der bidrager til både miljøforbedringer og økonomiske besparelser. Målsætningerne er fastholdt fra 1998/99:

- Reduktion af processpild af polymermaterialer
- Reduktion af forbrug af flygtige organiske opløsningsmidler
- Reduktion af elforbrug.

I forhold til året før er processpild af polymermaterialer pr. enhed steget med 2%, mens forbrug af både flygtige organiske opløsningsmidler og el er steget med 7%. Miljøindsatsen og overvågningen heraf vil derfor blive øget både i produktionen og

andre funktioner. Der vil blive igangsat en række nye aktiviteter, som skal medvirke til udvikling af miljøledelsessystemet, samtidig med at miljøindsatsen også styrkes i produktudvikling og i samarbejdet med leverandører. Der vil bl.a. blive arbejdet med:

- Uddannelses- og træningsaktiviteter
- Livscyklusvurdering af produkterne
- Emballageoptimering
- Internationalisering af miljøindsatsen.

Antallet af vilkårsoverskridelser og naboklager er faldet i forhold til sidste år. Faldet viser, at fabrikkernes arbejde med at forbedre de miljøforhold, som er omfattet af miljøgodkendelserne, har båret frugt. Coloplasts dokumentation af miljøledelsessystemet er i årets løb blevet omlagt til elektronisk form. Miljøledelsessystemet er recertificeret efter ISO 14001 og årets miljøredegørelse er godkendt efter EMAS.

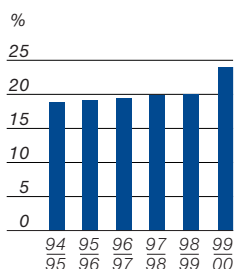
Coloplasts interessenter stiller forskellige miljøkrav til selskabet. Kunderne stiller således stadig større krav til vor miljøpræstation, og vi har kunnet registrere en betydelig stigning i de produktrelaterede henvendelser om miljø til Coloplast. Ressourcerne til at besvare de ofte komplicerede spørgsmål er blevet øget.

Vores dialog med det omgivende samfund varierer fra naboklager og diskussion med myndighederne om eksisterende og ny miljølovgivning til projekt- og undervisningssamarbejde med skoler, gymnasier og højere uddannelsesinstitutioner samt forsknings- og udviklingssamarbejde på EU-plan. I efteråret 1999 modtog Coloplast Helsingør Kommunes miljøpris som resultat af den positive dialog, der har været mellem kommunen og fabrikkene i Ålsgårde og Espergærde.

Fra investorer modtager vi jævnligt omfattende forespørgsler om selskabets miljøforhold. Coloplast er optaget på Dow Jones Sustainability Group Index over virksomheder, der opfylder definerede krav til bæredygtighed.

Internt viste årets medarbejdertilfredshedsmåling, at medarbejderne opfatter Coloplast som en miljøbevidst virksomhed. Miljø er blandt top-scorerne, når medarbejderne giver firmaet karakterer, og engagerede medarbejdere er fundamentet for at skabe fremtidige værdier i Coloplasts miljøarbejde.

Udbyttets andel af koncernens resultat



Aktionærer

Værdi til aktionærerne

Det er Coloplasts mål at give aktionærerne et langsigtet, konkurrencedygtigt afkast gennem kursstigninger og ved udlodning af udbytte.

Udbytte

Bestyrelsen indstiller i år til generalforsamlingen, at årets udbytte bliver 3,00 kr. pr. aktie à 10 kr. Det er en stigning på 0,45 kr. eller 18%. I forrige regnskabsår blev udbyttet hævet med 16% til 5,10 kr pr. aktie à 20 kr. Udbyttebetalingen til

aktionærerne på ca. 24% af årets nettoresultat er dermed lidt over niveauet i tidligere år.

Årets udbytte udbetales automatisk via Værdipapircentralen senest 5 bankdage efter generalforsamlingen.

Aktionærer

Fire aktionærer har ifølge aktieselskabslovens paragraf 28, stk. a og b oplyst, at de ejer mere end 5% af aktiekapitalen eller stemmerettighederne. Det er fru J. Louis-Hansen, Randers, civiløkonom N.P. Louis-Hansen, Vedbæk, Aage og Johanne Louis-Hansens Fond, Nivå, og ATP, Hillerød.

Der er i årets løb kun sket mindre forskydninger i ejerkredsen. Antallet af aktionærer er steget fra 7.404 til 8.578. Ifølge selskabets vedtægter skal aktier være noteret på navn for at give stemmeret. 95,8% af samtlige aktier er navnenoterede. Den udenlandske ejerandel af navnenoterede aktier var pr. 30. september 2000 ca. 13%.

Coloplast har siden børsintroduktionen i 1983 og indtil udgangen af 1999/2000 udstedt medarbejderaktier til favørkurs i alt fem gange, og en meget stor del af koncernens medarbejdere ejer i dag aktier i selskabet. Den 16. oktober 2000 blev der igen udbudt medarbejderaktier til favørkurs.

Coloplast har i løbet af 1999/2000 opkøbt 464.522 egne B-aktier for 163 mio. kr., og den samlede beholdning af egne aktier var pr. 30. september 2000 2,2% af B-aktiekapitalen. Aktierne, som i regnskabet er nedskrevet til 0 kr. over egenkapitalen, vil bl.a. kunne anvendes som betaling i forbindelse med virksomhedskøb og til incitamentsordninger til medarbejdere.

Omsætning og kursudvikling

Coloplast B-aktien er med i KFX-indekset på Københavns Fondsbørs, og placeringen blandt de 20 mest likvide aktier blev igen bekræftet i november 2000.

Omsætningen i aktien har i regnskabsåret i gennemsnit ligget på 314 mio. kr. pr. måned mod et gennemsnit på 167 mio. kr. i sidste regnskabsår.

Aktien blev på første handelsdag i regnskabsåret noteret til kurs 691 (svarende til kurs 345 efter ændring af stykstørrelsen) og sluttede regn-

Fondsbørsmeddelelser 1999/2000

Der er siden 17. november 1999 udsendt følgende meddelelser til Københavns Fondsbørs

- | | |
|----------|---|
| 17. nov. | Årsregnskabsmeddelelse for 1998/1999 |
| 15. dec. | Coloplasts bestyrelse konstituerer sig |
| 15. dec. | Ordinær generalforsamling i Coloplast A/S |
| 3. feb. | Coloplast udsender kvartalsmeddelelse |
| 9. feb. | Kvartalsmeddelelse, første kvartal 1999/2000 |
| 15. feb. | Coloplast lancerer kontinestampon til stress-inkontinente kvinder i Danmark |
| 9. mar. | Coloplast lancerer et nyt overfladebehandlet klar-til-brug kateter på det europæiske marked |
| 23. mar. | Coloplast rationaliserer tekstilproduktionen i USA |
| 22. maj | Halvårsmeddelelse for 1999/2000 |
| 6. juni | Coloplast lancerer stomipose med helt ny lukkemekanisme |
| 14. juni | Ændret divisionsledelse i Coloplast |
| 16. aug. | Kvartalsmeddelelse 3. kvartal 1999/2000 |
| 1. sep. | Køb af egne aktier |
| 21. sep. | Egne aktier |
| 17. nov. | Årsregnskabsmeddelelse 1999/2000 |



Biatain – et balanceret sårplejeprodukt

Enhver sygeplejerske, der behandler kroniske sår, kræver at en bandage kan opsuge væsken i disse sår og at bandagen er hudvenlig. Disse to egenskaber har Sårplejedi-
sionens udviklere formået at forene og optimere i **Biatain skumbandagen.**

Bandagens lokale absorption og evne til at holde på den opsugede væske, selv når den udsættes for tryk, skyldes skummets særlige struktur med lommer, som binder sår væsken. Derfor sker der heller ingen udtrængning af væske på den omliggende, sunde hud.

Biatain bruges i alle sårstadier, da suge-
evnen tilpasser sig væske-
mængden.

skabsåret i kurs 350. Det er en stigning på 1% i løbet af året. KFX-indekset steg 55% i samme periode.

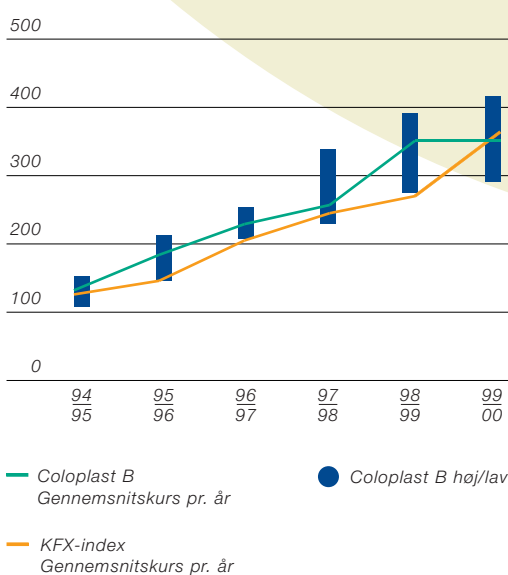
Børsværdien af selskabets B-aktier var ved regnskabsårets slutning 7,8 mia. kr. (7,7 mia. kr. pr. 30. september 1999).

Kommunikation med aktiemarkedet

Det er en del af Coloplasts informationspolitik at have en åben og aktiv dialog med investorer og finansanalytikere. Coloplast afholder regelmæssigt møder og telefonkonferencer med aktionærer, investorer og finansanalytikere i Danmark og i udlandet.

I 1999/2000 blev der afholdt 53 møder med deltagelse af 190 analytikere og investorer.

Kursudvikling



Coloplasts ejerkreds 30. september 2000

	A-aktier	B-aktier	Ejerandel	Stemmeandel
	1000 stk	1000 stk	%	%
A-aktionærer og familie i alt	1.800	8.847	44,4	66,8
ATP		2.398	10,0	6,0
Øvrige institutionelle investorer		7.200	30,0	17,9
Coloplast A/S		561	2,2	1,4
Andre aktionærer		2.186	9,2	5,4
Ikke-navnenoterede aktier		1.008	4,2	-
Ialt	1.800	22.200	100	97,5

RISIKOFAKTORER

Beredskab

Coloplast har opbygget et risikoberedskab på koncernens fabrikker, der skal sikre en hurtig indsats ved større uheld samt begrænse følgevirkningerne for mennesker og miljø.

Bygninger og procesanlæg er indrettet, så de udgør mindst mulig brandrisiko, og der er installeret en effektiv, skadebegrænsende brand-sikring.

På koncernens fabrikker er der etableret beredskabsgrupper bestående af medarbejdere, som har gennemgået en uddannelse i brand-bekæmpelse, førstehjælp samt forurenings-bekæmpelse. Der afholdes årlige øvelser på fabrikkerne med deltagelse af de lokale brand-væsenere.

Kerneteknologi

Hudvenlige klæbere indgår i en stor del af Coloplasts produkter, og klæberteknologien er helt afgørende for koncernen. Af hensyn til forsyningssikkerheden blev der i 1998 også etableret klæberproduktion på fabrikken i Minnesota, USA.

Valutarisiko

De af Coloplast koncernens produkter, der fremstilles i Danmark, faktureres for 97%'s vedkommende i udenlandsk valuta. Dette medfører en betydelig valutaeksponering, idet omkostningerne til fremstilling af produkterne afholdes i kroner.

Etableringen af eurosamarbejdet, også kaldet ØMU'en, betød, at 12 valutaer blev til en, hvorved koncernens valutarisiko er koncentreret om tre væsentlige valutaer, EUR, USD og GBP.

Ca. 60% af koncernens salg finder sted i lande tilsluttet ØMU'en. Desværre indtræder Danmark ikke i ØMU'en, hvilket betyder en fortsat, omend begrænset, valutarisiko for denne del af salget. Selskabet forventer således, at kronen fortsat vil være tæt knyttet til euroen.

Valutakursrisikoen afdækkes i henhold til en finansiell strategi baseret på pengestrømme. Det tilstræbes, at de til enhver tid værende valuta-beholdninger og de kommende 3-12 måneders nettovalutatilgang er sikret ved anvendelse af finansielle instrumenter, herunder især terminsforretninger og optioner. Handel med valuta foretages kun af koncernens finansafdeling i Danmark.

Coloplasts vækststrategi omfatter opkøb af virksomheder og etablering af produktion uden for Danmark. I begge tilfælde vil den valutamæssige nettoeksponering reduceres.

Patenter

Inden for klæber-, plast- og procesteknologi søger Coloplast ligesom konkurrenterne at beskytte opfindelser gennem patentering.

Coloplast disponerer uafhængigt af tredjeparts rettigheder. Dette sikres i overensstemmelse med selskabets patentpolitik ved, at patentafdelingen løbende overvåger og evaluerer udstedte patenter inden for relevante områder. Coloplast søger konsekvent at sikre eneretten til nyudviklede produkter og processer, når dette er muligt, men Coloplasts samlede forretning er ikke afhængig af enkelte patenter.

På grund af patenternes kompleksitet kan Coloplast blive involveret i patentsager. I finansåret 1999/2000 har der ikke været anlagt retssager mod Coloplast, der indebærer væsentlige økonomiske risici.

Leverandører

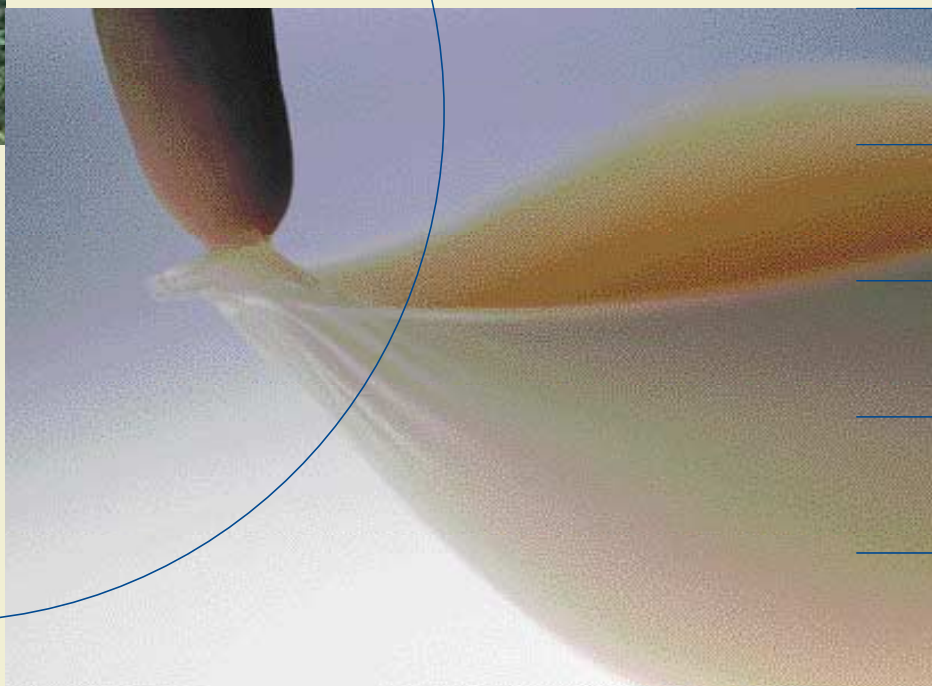
Coloplast anvender i visse tilfælde meget specielle råvarer i sin produktion. For disse råvarer har Coloplast, i det omfang det er muligt, sikret sig garantier for forsyningerne.

Miljø

Coloplasts påvirkning af miljøet er beskeden. De væsentligste miljøpåvirkninger fremkommer ved produktionen af de importerede polymerråvarer (plastmaterialer) samt ved bortskaffelsen.

Miljøledelsessystemet omfatter fremgangsmåder til en systematisk afdækning og nedbringelse af selskabets miljømæssige risici. Fabrikkerne i Europa (Danmark og Tyskland) er godkendt og verificeret efter Eco Management and Audit Scheme (EMAS). EMAS er en frivillig EU-ordning for virksomheder, der har indført miljøledelse på højt niveau.

PVC og phthalater (blødgørere til PVC) anvendes i godt halvdelen af Coloplasts produkter. I Danmark er indført afgifter på PVC og phthalater, men medicinsk udstyr er undtaget.



Medicinske gennembrud

Der findes i dag ikke medicinske behandlingsformer, som overflødiggør eller væsentligt ændrer antallet af stomi- eller brystoperationer. Der arbejdes inden for den medicinske forskning på en række områder, der kan få betydning på langt sigt. Når løsningsmuligheder måtte være påvist, må der for farmaceutiske produkter påregnes yderligere udviklingstid på 5-7 år. Endvidere vil allerede opererede fortsat have behov for de eksisterende hjælpemidler.

Der findes heller ikke kendte medicinske løsninger, der kan fjerne eller reducere behovet for hjælpemidler til inkontinente eller til patienter med kroniske ben- og liggesår.

Perleklæber hæfter bedre

Der er udviklet en helt ny klæber til Amoenas **Contact** selvbærende brystprotese. Klæbefladen, der ligner sugefødderne hos en søstjerne, består af perler af elastisk silikonemateriale. Perlestrukturen giver en større samlet klæbeflade som samtidig er elastisk.

Perleklæberen giver specielt bedre vedhæftning på et ujævnt ar, hvor der ikke bliver hulrum mellem hud og protese.

Koncernomsætningen blev 3.603 mio. kr., en stigning på 18% i forhold til 3.065 mio. kr. i 1998/99. Resultatet før skat steg med 6% til 478 mio. kr. fra sidste års 452 mio. kr. Årets resultat efter skat og minoritetsinteresser blev 305 mio. kr. Det er på niveau med resultatet i 1998/99.

Driftsresultatet før finansielle poster og skat blev 564 mio. kr. – 100 mio. kr. eller 22% mere end året før. Dermed blev overskudsgraden – beregnet som driftsresultatet i procent af omsætningen – 16%, hvilket er højere end koncernens målsætning på 15%.

Forskellen mellem væksten i driftsresultatet og i resultat før skat skyldes høje finansielle omkostninger. Udover nettorenteudgifter og kontant-rabatter består de af reguleringer af valutakurserne og effekten af valutasikring foretaget i årets løb.

Omsætning og driftsresultat opgøres til årets gennemsnitsvalutakurser, der ligger betydeligt over sidste år. Gennemsnittet for 1999/2000 er steget 5%-point i forhold til 1998/99. Det er især stigningen i USD, GBP, SEK, NOK og JPY, der er positiv for selskabet. Valutakursstigningen har fundet sted over en længere periode fra 1. januar 1999 indtil medio 2000. I den sidste del af Coloplasts regnskabsår har valutaernes værdi i forhold til DKK været nogenlunde stabil på et højt niveau. Slutkurserne pr. 30. september 2000 lå lidt højere end årets gennemsnit.

Omsætningsvæksten eksklusiv valutakurs-påvirkningen udgør 12% og er på niveau med forventningerne. Væksten skyldes især de mange nye produkter lanceret i løbet af de seneste to år.

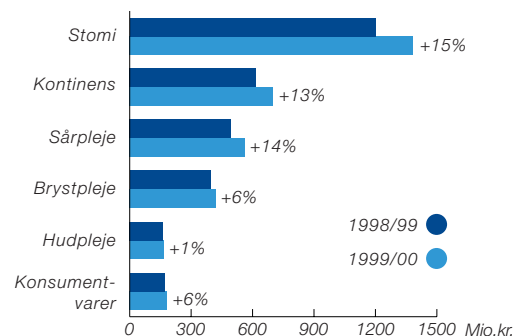
Omsætningsudvikling, geografiske markeder

Omsætningen i Europa udgjorde 76% af koncernomsætningen som året før. Væksten i Europa var inklusiv valutaeffekt på 16%, og eksklusiv valuta-påvirkning var den 15%. Etableringen af ØMU-samarbejdet og Danmarks nære tilknytning til dette har betydet en væsentlig reduktion i valuta-udsvingene.

Salget i USA udgjorde 16% af koncernomsætningen, hvilket var 1%-point mindre end året før. Dollarkursens stigning har betydet, at salget på dette marked steg med 15% målt i danske kroner i forhold til regnskabsåret 1998/99. I USD er omsætningen steget med 1%.

Omsætningsvækst pr. produktområde

Lokale valutaer



Coloplasts salg uden for Europa og USA udgjorde 8% og blev på 284 mio. kr. Der blev realiseret en vækst inklusiv valutakurseffekt på 39%, og i lokal valuta var den på godt 20%.

Omsætningsudvikling, produktgrupper

Det samlede salg af stomiprodukter blev i finansåret 1.471 mio. kr., og målt mod sidste års 1.217 mio. kr. var der tale om en stigning på 21%. Valutakurseffekten var for denne produktgruppe positiv med 6%, således at væksten i lokal valuta blev 15% eller ca. 3 gange den skønnede markeds-vækst.

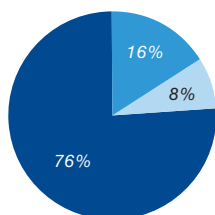
Omsætningen af kontinensprodukter blev 718 mio. kr., eller 100 mio. kr. mere end sidste år, en stigning på 16%. I lokal valuta var stigningen 13%, hvilket skal ses på baggrund af en markeds-vækst, der næppe er over 10%.

Sårplejesalget steg med 17% til 577 mio. kr. mod en omsætning i 1998/99 på 494 mio. kr. Uden valutakurseffekten blev væksten på 14%. Det vurderes at være på niveau med den samlede markeds-vækst for produkter, der baserer sig på princippet om fugtig sårheling.

På brystplejeområdet voksede markedet formentlig med ca. 6%, samme stigning som Coloplast realiserede for brystpleje i finansåret 1999/2000 målt i lokal valuta. Da mere end halvdelen af omsætningen finder sted i USA var væksten målt i kr. noget højere og lå på 14%.

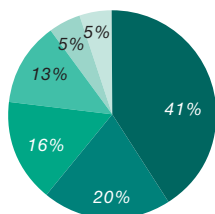
Det samme gjorde sig i endnu højere grad gældende for hudplejeprodukterne, hvor næsten 90% af koncernens omsætning realiseres i USA. Omsætningen blev 187 mio. kr. eller 26 mio. kr. (16%) mere end sidste år. Målt i dollar blev

Geografisk fordeling af omsætningen 1999/00



- Europa
- USA
- Andre

Koncernomsætningens fordeling på produktområder 1999/00



- Stomi
- Kontinens
- Sårpleje
- Brystpleje
- Hudpleje
- Konsumentvarer

der realiseret en vækst på 1%. Totalmarkedet for hudplejeprodukter i USA skønnes ikke at have haft fremgang i løbet af året.

Endelig blev salget af konsumentvarer 191 mio. kr. mod sidste års 168 mio. kr., en forøgelse på 14% inklusiv valutaeffekt. Regnet i faste valutakurser var stigningen i salget til Coloplasts distributører på 6%. I løbet af regnskabsåret 1998/99 blev der solgt en hel del produkter til distributørernes lagre, som først efterfølgende nåede ud i til slutbrugerne. Det er derfor realistisk at antage, at den underliggende vækst i omsætningen har været 12-15%.

Segmentoplysninger

Coloplasts produkter retter sig mod tre forskellige kundesegmenter. Det største område er medicinske engangsartikler omfattende stomi-, kontinens-, sårpleje- og hudplejeprodukter. Fælles for disse produkter er, at de markedsføres til hospitaler og institutioner, men hovedparten af forbruget finder sted i slutbrugerens hjem. Det er specialuddannede sygeplejersker, der er beslutningstagere eller rådgivere, når det drejer sig om valg af behandlingsløsning og dermed af hvilket produkt, der skal benyttes.

Brystplejeprodukterne sælges primært fra specialforretninger som bandagister, hjælpemiddelbutikker eller forretninger med produkter til kvinder herunder lingeributikker. Beslutningen om valg af produkt træffes af slutbrugeren, men dette sker ikke uden en betydelig vejledning og assistance f. eks. med produkttilpasning fra forhandlerens side.

Endelig er der konsumentvaresegmentet, hvor det er slutbrugeren, der er beslutningstageren. Coloplasts salg sker gennem distributører, bortset fra ganske få lande, hvor der er ansat egne sælgere. Det er i Europa distributørerne, der i samarbejde med Coloplast tilrettelægger salgskampanjer og valg af distributionskanaler. I USA, Japan og Australien gennemføres al markedsbearbejdning af vores samarbejdspartner Johnson & Johnson Consumer Products Company. Salget til forbrugerne sker gennem apoteker, sportsbutikker og i nogle lande gennem dagligvarehandelen.

Segmenternes lønsomhed måles ved overskudsgrad defineret som segmentets driftsresultat i procent af omsætningen. Alle direkte

Segmentsresultater

	<i>Medicinske engangs- artikler</i>	<i>Bryst- pleje</i>	<i>Konsu- ment- varer</i>
Omsætning mio. kr.	2.954	458	191
Vækst ift. 1998/99	19%	14%	14%
Overskudsgrad	17%	8%	14%

segmentsrelaterede omkostninger er opgjort for hvert enkelt segment. De omkostninger, der ikke har et direkte segmentstilhør, er blevet fordelt. De således fordelte indirekte omkostninger udgør under 200 mio. kr.

Efter fordeling af fællesomkostningerne udviste medicinske engangsartikler den højeste overskudsgrad med 17%. Brystplejesegmentet lå noget lavere med en overskudsgrad på 8%. Dette skyldtes en betydelig andel tekstilprodukter, som i Europa overvejende indkøbes fra underleverandører og derfor har en mindre avance. Konsumentvarers overskudsgrad blev realiseret med 14%, hvilket var lidt under koncern gennemsnittet.

Resultatbilledet ændrede sig ikke væsentligt i forhold til året før.

Omkostninger og overskudsgrad

Udgifter til råvarer, hjælpematerialer, personale og eksterne ydelser steg med 16% til 2.875 mio. kr., og afskrivningerne blev øget med 25%. Dermed blev stigningen i koncernens samlede omkostninger lidt mindre end stigningen i omsætningen, og overskudsgraden øgedes fra 15% til 16%.

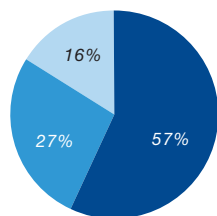
Inkluderet i omkostningerne var engangsudgifter på ca. 10 mio. kr. til omstrukturering og flytning af en fabrik i USA.

Resultat i associerede selskaber, der hovedsageligt er selskaber, med hvem Coloplast har indgået samarbejde om distribution af produkter til slutbrugere, steg i forhold til sidste år fra 18 til 24 mio. kr., som indgår i driftsresultatet.

Det har som i tidligere år ikke været muligt at øge salgspriserne på eksisterende produkter for derved at få dækning for inflationsudviklingen. Derfor er en fortsat koncentreret indsats for at nedbringe produktionsomkostningerne gennem rationalisering og forøgelse af produktionsudstyrets effektivitet prioriteret højt. Endvidere forfølges enhver mulighed for at udvikle nye produkter, der medvirker til at øge livskvaliteten

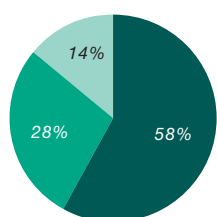
Realiserede og forventede nettoindbetalinger fordelt på valutagrupper

1999/2000



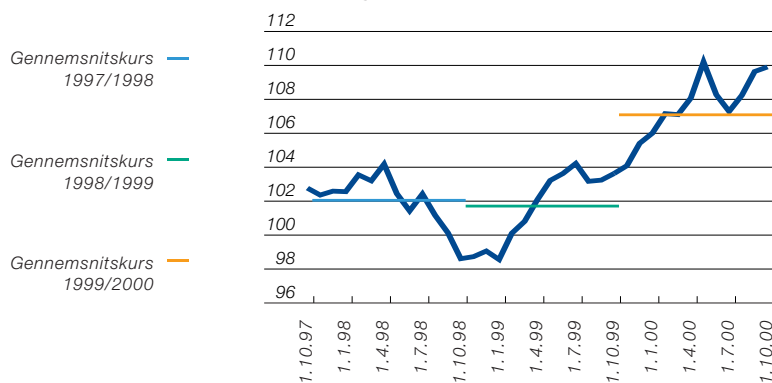
● EUR
● GBP, SEK, NOK, DKK, CHF
● USD, JPY, CAD, AUD, ARG

2000/2001



● EUR
● GBP, SEK, NOK, DKK, CHF
● USD, JPY, CAD, AUD, ARG

Udvikling i Coloplasts gennemsnitlige faktureringsvalutaer 1997-2000



og reducere de samlede sundhedsomkostninger. Allerede tidligt i produktudviklingsprocessen stilles krav til nye produkters ydeevne herunder miljøpåvirkning, og det kræves, at de er økonomiske i brug. Kun hvis sådanne krav opfyldes, kan der opnås en højere pris på de nye produkter i forhold til de produkter, som de afløser.

Valutaforhold

Den vægtede gennemsnitlige værdi af Coloplasts faktureringsvalutaer lå i 1999/2000 5,4%-point over niveauet for 1998/99. I regnskabsårets løb blev værdien af GBP, USD, SEK, NOK og JPY målt i danske kroner øget. Stigningen skete især gennem første halvår med en stabilisering i anden del af året. Pr. 30. september 2000 sluttede den sammenvejede værdi lidt over årets gennemsnitsværdi. Udviklingen har som nævnt haft en positiv effekt på omsætningen og driftsresultatet i forhold til året før. På finansposterne er for 1999/2000 noteret en nettovalutaudgift på 32 mio. kr.

Ifølge selskabets valutastrategi tilstræbes det, at de til enhver tid værende valutabeholdninger og de kommende 3-12 måneders netto valutatilgang sikres ved anvendelse af finansielle instrumenter, herunder især terminsforretninger og optioner. Denne praksis blev etableret i 1996 og har fungeret tilfredsstillende siden. Den 30. september 2000 var i alt 1.233 mio. kr. dækket, svarende til beholdningerne plus 6,7 måneders forventet nettotilgang.

Nettotilgodehavender pr. 30. september 2000 opgøres til ultimovalutakurser eller til indgåede terminskontraktkurser i det omfang, valutaen er

terminssikret. Reguleringen til indgåede terminskontraktkurser udgjorde pr. 30. september 2000 -19 mio. kr. Indgåede kontrakter, der ikke er benyttet til regulering af nettotilgodehavende pr. 30. september, overføres til følgende år. Forskellen mellem ultimokurs og terminskontraktkurs udgjorde -10 mio DKK.

Valutaforretninger indgås alene til afdækning af kommercielle transaktioner.

Finansielle poster og skat

De finansielle poster omfatter renteindtægter og -udgifter, kontanrabatter, kursgevinster samt -tab på værdipapirer, valutakursgevinster og -tab på beholdninger, gæld og finansielle kontrakter.

Nettofinansudgiften blev 86 mio. kr. i 1999/2000. Den var året før på 12 mio. kr. Det skyldes nettoændringer i valutakursreguleringer på 59 mio. kr., en stigning i kontanrabatter på 7 mio. kr. samt øgede nettorentudgifter på 8 mio. kr.

Valutasikringsforretninger og øvrige valuta-kursjusteringer i finansposterne udgjorde i 1999/2000 et minus på 32 mio. kr. mod en gevinst året før på 27 mio. kr. Tabet er væsentligt mindre end den forbedring, der er noteret på driftsposterne i 1999/2000.

Den samlede gæld var ved årets udgang 1.151 mio. kr., heraf var 509 mio. kr. rentebærende gæld. Af denne havde 386 mio. kr. en løbetid på over et år.

Coloplasts værdipapirportefølje og lån i ejendomme plejes aktivt efter en fast politik om rente, varighed og kursrisiko. På trods af kursfald i løbet af året er tabet blevet begrænset til 1 mio. kr. Pr. 30. september 2000 var der et urealiseret kurstab på 2 mio. kr., som er udgiftsført i 1999/2000.

Værdipapirporteføljens gennemsnitlige varighed er i løbet af året faldet fra 5,6 til 3,8 pr. 30. september 2000. Den effektive forrentning er ca. 5,2% p.a.

Kontanrabatterne udgjorde i 1999/2000 38 mio. kr. mod 31 mio. kr. året før. En betydelig andel af kontanrabatterne ydes til selskabets kunder i USA, hvorfor stigningen hovedsagelig skyldes den stigende dollarkurs.

De samlede skatter er for året beregnet til 173 mio. kr. for koncernen mod 146 mio. kr. i 1998/99. Skatteprocenten udgjorde dermed 36% mod sidste års 32%. Den stigende skatteprocent

skyldes, at en højere andel af selskabets resultat kommer fra lande med høj beskatning og en mindre andel fra lande med lav beskatning, og at udlandslempelsen i Danmark er bortfaldet. Der forventes en skatteprocent på samme eller lidt lavere niveau næste år. Udskudt skat i Danmark er blevet beregnet med 30% i overensstemmelse med den forventede ændring i skatteloven. Ændringen af selskabsskatteprocenten fra 32 til 30% har ingen nævneværdig effekt på den udskudte skat.

Investeringer

Væksten gennem de seneste par år har betydet, at kapaciteten udnyttes fuldt ud, og et større investeringsprogram i såvel bygninger som produktionsmaskiner er blevet iværksat. Investeringerne i faste aktiver beløb sig i 1999/2000 til 437 mio. kr. mod 346 mio. kr. året før. I alt blev anvendt 239 mio. kr. til maskiner og driftsmateriel, hvilket er lidt mindre end sidste års 248 mio. kr.. Hertil kommer anskaffelse af grunde og etablering af bygninger for i alt 198 mio. kr., som var 100 mio. kr. mere end i 1998/99. Med afslutningen af udbygningen i Humlebæk forventes et lidt mindre investeringsniveau i næste regnskabsår.

Pengestrømsopgørelse

Årets cash flow fra driften udgjorde 467 mio. kr. – en stigning på 101 mio. kr. i forhold til 1998/99. Med fradrag for investeringer i aktiver og justering for tilbagebetaling fra associerede selskaber blev netto cash flow i 1999/2000 positivt med 133 mio. kr. Året før var det tilsvarende cash flow negativt med 128 mio. kr.

De øvrige poster, som indgår i pengestrømsopgørelsen, vedrører reguleringer af anlægsaktiver under udførelse og salg af aktiver. Betaling af udbytte til aktionærerne for 1998/99 udgjorde 61 mio. kr., og forøgelse af lånefinansieringen 71 mio. kr. Hertil kommer nettokøb af egne aktier på 161 mio. kr., hvorefter de likvide beholdninger i løbet af året blev nedbragt med 18 mio. kr., og pr. 30. september 2000 udgjorde de 175 mio. kr.

Det forventes, at likviditeten frembragt fra driften minus investeringer i faste aktiver i de kommende år fortsat vil være positiv.

Balance og egenkapitaludvikling

Egenkapitalen på 1.430 mio. kr. udgjorde pr. 30. september 2000 54% af den samlede balance, det samme som ved årets begyndelse. Årets resultat forrenter egenkapitalen med 22%. Afkastningsgrad 1 blev på 22% mod sidste års 21%. Afkastningsgrad 2 (return on capital employed) blev på 34% mod 35% i 1998/99.

I 5-års oversigten på side 3 er indført endnu et afkastningsnøgletal: det cash flow baserede afkast på investeret kapital. Det inkluderer tidligere afskrevne goodwillinvesteringer. Det blev 22% mod sidste års 21%.

Stigningen i egenkapitalen i 1999/2000 til 1.430 mio. kr. pr. 30. september 2000 fra 1.331 mio. kr. primo året sammensatte sig som følger: Årets resultat med fradrag af udbytte udgør 233 mio. kr. Regulering for yderligere køb af egne aktier på 161 mio. kr. Reguleringer vedrørende datterselskaber var et plus på 27 mio. kr.

Regnskabspraksis

I dette års regnskab er indført en praksis hvorefter investeringer i koncernsoftware, der overskrider 5 mio. kr., bliver aktiveret og afskrevet over maksimalt 5 år. Ændringen har ingen betydning for tidligere år.

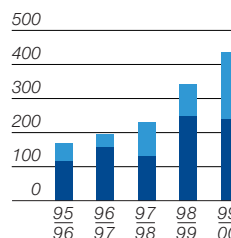
Coloplast har siden sin børsnotering i 1983 kun foretaget få ændringer i anvendt regnskabspraksis. Den danske regnskabslovgivning er under revision, og det forventes, at årsregnskabsloven og de danske vejledninger tilpasses internationale regnskabsstandarder.

Coloplast forventer at gennemføre en større samlet ændring i sin regnskabspraksis fra regnskabsåret 2001/2002, således at regnskabspraksis bringes i overensstemmelse med den ny lov og dermed også med internationale regnskabsnormer.

For året 2000/2001 vil Coloplasts regnskabspraksis blive ændret i overensstemmelse med regnskabsvejledning 14 vedrørende behandling af skat. Isoleret set vil denne ændring ikke vil få større betydning for Coloplasts regnskab.

Investeringer

Mio. kr.

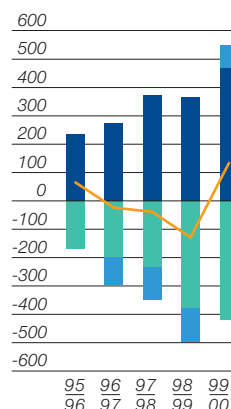


● Ejendomme

● Produktionsudstyr

Cash Flow

Mio. kr.



● Cash flow af driften

● Investeringer

● Akkvisitioner

— Netto cash flow

OPGØRELSESMETODE FOR SUPPLERENDE BERETNING

Den supplerende beretning tilstræber at behandle forhold, som har indflydelse på virksomhedens drift og resultater, men som ikke er omfattet af den finansielle rapportering. Tallene i den supplerende beretning omhandler af praktiske grunde fortrinsvis forholdene i Coloplast A/S, Danmark. Hvor tallene også omhandler forholdene i andre dele af koncernen, fremgår dette.

Ændringer i forhold til videnregnskabet 1998/99

I forbindelse med skiftet fra videnregnskab til supplerende beretning har en intern arbejdsgruppe i foråret 2000 foretaget en gennemgang af de nøgletal, der indgik i sidste års videnregnskab. Gennemgangen havde til formål at fastlægge et sæt nøgletal, der giver det bedst mulige billede af Coloplasts indsatser og resultater, samt at forbedre opgørelsesmetoden.

Resultatet blev, at ud af 43 nøgletal fra sidste års videnregnskab indgår 31 i dette års supplerende beretning. Nøgletal fra sidste års videnregnskab, der ikke i tilstrækkelig grad bidrager til forståelsen af indsatser og resultater, er udeladt. Endvidere indgår fire nye nøgletal. Endelig anvendes der i afsnittet vedr. aktionærer nøgletal, der sidste år fremgik af årsrapportens afsnit vedr. aktionærforhold.

Opgørelsesmetode for nøgletal, hvor metoden ikke direkte fremgår af nøgletallets betegnelse, findes beskrevet nedenfor. For nøgletal, hvor der er ændret opgørelsesmetode, er dette angivet ved de pågældende nøgletal.

Kunder

Coloplasts samarbejde med behandler- og brugergrupper

Praksis er ændret, idet størrelsen af brugergrupper ikke længere indgår som kriterie. Tallet opgøres nu som antallet af grupper, som Coloplast på verdensplan har afholdt mindst ét møde med i regnskabsåret med henblik på at bidrage til produktudvikling (koncern).

Omkostninger til forskning og udvikling

Tallet er inkl. lønomkostninger, kapacitetsomkostninger og årets investeringer, men ekskl. patentomkostninger (koncern).

Projekter under udvikling efter Coloplasts produktudviklingsmodel

Udviklingsprojekter for nye produkter eller produkter, som brugeren vil opfatte som nye grundet visuel fremtoning eller nye egenskaber. Der medtages alle projekter, der har været under udvikling i året (Coloplast A/S og Coloplast Konsumentvarer A/S).

Nye produkters andel af omsætningen

Et produkt anses for nyt, såfremt det er mindre end 4 år gammelt. Herunder hører også eksisterende produkter, der er forbedret så meget, at kunden opfatter dem som nye. Omsætningstal er renset for produkter, Coloplast ikke selv har udviklet (koncern).

Patentansøgninger

Grundansøgninger indleveret til patentmyndigheder i regnskabsåret (koncern).

Patentrettigheder

Opgørelse af koncernens ikraftværende patenter og patentansøgninger. Rettigheder i flere lande medtages kun én gang (koncern).

Ordrer leveret til tiden

Procentdel ordrelinier, der er leveret til tiden (24 timer), med mindre andet er aftalt (koncern ekskl. USA samt enkelte mindre markeder).

Afvisninger ved audits af kvalitetsstyringssystemet

Afvisninger i kvalitetsstyringssystemet registreret af Lloyds Register Quality Assurance (LRQA) under certificering eller opfølgingsbesøg efter EN 46001 standarden (Coloplast A/S og Coloplast Konsumentvarer A/S).

Reklamationer

Modtagne reklamationer i forhold til antal solgte produkter (koncern).

Medarbejdere

Jobrotation, forfremmelser og udstationeringer

Optælling af ændret jobstatus for funktionærer i personaleregistreringssystemet (Coloplast A/S og Coloplast Konsumentvarer A/S).

Produktionsmedarbejdere i selvforvaltende grupper

Produktionsmedarbejdere, som er omfattet af Coloplasts nye ledelses- og samarbejdsformer, selvforvaltning, procesorganisation. Optælles afdelingsvis i personaleoversigt.

Udviklingssamtaler

Opgørelsesmetoden er ændret. Tallet opgøres nu ud fra antal medarbejdere, der i den årlige medarbejdertilfredshedsmåling har svaret "meget enig", "enig" eller "forholdsvis enig" på udsagnet: Du har en årlig medarbejdersamtale med din nærmeste leder (Coloplast A/S og Coloplast Konsumentvarer A/S).

Uddannelse - dage pr. medarbejder

Opgørelse på formål i tidsregistreringssystem (Coloplast A/S og Coloplast Konsumentvarer A/S).

Uddannelse - omkostninger i DKK pr. medarbejder

Opgørelse på formål i finanssystem. Beløbet omfatter fakturerede kursusudgifter til Coloplast og er ekskl. egne lønomkostninger.

Personaleomsætning i %

Personaleomsætningstallet opgøres som antal fratrådte divideret med antal gennemsnitligt ansatte. Tallet er ekskl. tidsbegrænset ansatte (Coloplast i Danmark).

Sygefravær for produktionsmedarbejdere

Tallet er ekskl. barn syg og evt. sygefravær som følge af arbejdsulykke.

Medarbejdertilfredshed og udviklingssamtaler

Medarbejdertilfredshedsindekset er et vægtet gennemsnit af de spørgsmål, som medarbejdertilfredhedsmålingerne omfatter. Gennemsnittet er beregnet ud fra, hvor stor betydning spørgsmålene har, og hvor tilfredse medarbejderne er (Coloplast A/S og Coloplast Konsumentvarer A/S). Ved samtælling for udenlandske selskaber foretages en vægtning i forhold til antal personer i selskaberne, som har besvaret.

Arbejdsulykker

Ulykkesfrekvensen er opgjort på baggrund af tabte arbejdstimer for funktionærer og produktionsmedarbejdere.

Medarbejderaktier - ejerskab

Andelen af det samlede antal medarbejdere, der har tegnet aktier.

Job- og uddannelsesmesser

Opgørelse baseret på personaleafdelingens registreringer.

Uopfordrede ansøgninger

Opgørelsesmetoden er ændret. I modsætning til sidste år, hvor tallet blev opgjort ved et skøn, opgøres tallet for produktionsmedarbejdere nu ud fra et registreret antal henvendelser, primært telefoniske, i Jobcenteret og for funktionærer via løbende registreringer af modtagne skriftlige ansøgninger i personaleafdelingen (Coloplast i Danmark).

Brugernetværk hjælper Coloplast til at reagere hurtigt på nye behov

Salgskonsulent Olaf Niebisch besøger jævnligt Boberg genoptræningscenter i Hamborg. Han er selv kørestolsbruger og spiller bl.a. rugby og basket, så det falder andre brugere naturligt at udveksle erfaringer om produkterne med ham. Rygmarvsskadede er afhængige af vores produkter, og det er vigtigt at kende deres behov. Derfor vil Coloplast GmbH ansætte flere kørestolsbrugere de kommende år.

Samarbejdet med sportsklubber for kørestolsbrugere omfatter en sponsoraftale med det tyske landshold for kørestolsrugby og støtte til landsforeningen for kørestolsrugbyspillere. Ligeledes afprøves produkter på centre for rygmarvsskadede, og der arbejdes med brugerpaneler, hvori også sygeplejersker og læger deltager.

Coloplasts tilbud til kørestolsbrugere i Tyskland udbygges med særlige produktudstillinger og et internet-forum.



Årsregnskabet og koncernregnskabet for 1999/2000 er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabsloven og Københavns Fondsbørs' retningslinier for børsnoterede selskaber. Regnskaberne er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år, bortset fra at koncernsoftware med en kostpris, der overstiger 5 mio. DKK, aktiveres og afskrives over forventet levetid, dog maksimalt 5 år. Ændringen har ingen betydning for tidligere år, hvorfor der ikke er foretaget ændring i sammenlignings- og nøgletal.

Euro

Som en service for læseren er koncernregnskabet omregnet til EUR. Omregningen er foretaget til kursen pr. 30. september 2000, der var 745,62.

Konsolidering

Koncernregnskabet omfatter Coloplast A/S (moderselskabet) og de virksomheder, hvori koncernen ejer mere end 50% af stemmeretten eller på anden måde har bestemmende indflydelse (datterselskaber).

Koncernregnskabet udarbejdes på grundlag af årsregnskaber for moderselskab og datterselskaber ved sammenlægning af regnskabsposter af ensartet karakter. Regnskaberne aflægges efter samme regnskabspraksis. Alle interne koncernregnskabsposter elimineres i koncernregnskabet.

Selskaber, som ikke er datterselskaber, men hvor Coloplast koncernen ejer 20% eller mere af stemmeretten eller på anden måde udøver en betydelig indflydelse på ledelsen, betragtes som associerede selskaber.

Nyerhvervede og solgte selskaber medtages i resultatopgørelsen for ejerperioden.

Sammenligningstal korrigeres ikke for nyerhvervede eller solgte selskaber.

Merværdi ved køb af ny virksomhed (koncerngoodwill) opgøres som forskellen mellem anskaffelsesværdi og den regnskabsmæssige indre værdi på anskaffelsestidspunktet opgjort i henhold til koncernens regnskabspraksis og efter eventuelle værdireguleringer af aktiver og passiver og straks afskrives over egenkapitalen i købsåret.

Resultatopgørelsen

Nettoomsætning

Medtages i resultatopgørelsen i det år, hvor levering og fakturering finder sted.

Andre driftsindtægter og driftsudgifter

Indeholder regnskabsposter af sekundær driftsmæssig betydning i forhold til virksomhedernes primære drift.

Forsknings- og udviklingsomkostninger

Udgiftsføres i regnskabsposten andre eksterne udgifter.

Omregning af fremmed valuta

Mellemværender i fremmed valuta omregnes til danske kroner til balancedagens valutakurser. Realiserede og urealiserede kursgevinster og -tab på omsætningsaktiver og gæld er medtaget i resultatopgørelsen som finansielle poster.

Udenlandske salgsselskabers resultatopgørelser omregnes til periodiske gennemsnitskurser, og balancen omregnes til balancedagens valutakurser. Kursregulering opstået i den forbindelse føres som finansiell post i koncernregnskabet.

Udenlandske produktionsselskabers resultatopgørelser omregnes ligeledes til periodiske gennemsnitskurser, og balancen omregnes til balancedagens valutakurser. Kursregulering opstået i den forbindelse posteret direkte på egenkapitalen.

Kursregulering af datterselskabsaktiernes værdi primo foretages over egenkapitalen.

Kursregulering af mellemværender med udenlandske datterselskaber, der i realiteten er et tillæg til eller fradrag i dattervirksomhedens egenkapital, posteret på egenkapitalen.

Finansielle instrumenter

Moderselskabets og danske datterselskabers omsætning faktureres hovedsageligt i udenlandsk valuta. Til afdækning af kursrisiko på fordringer og gæld i udenlandsk valuta benytter moderselskabet valutaterminskontrakter og -optioner.

Hvor de sikrede regnskabsposter er aktiver eller passiver, resultatføres fortjenester og tab på de finansielle instrumenter samtidig med de sikrede regnskabsposter.

Offentlige tilskud

Offentlige tilskud omfatter tilskud til forskning og udvikling samt tilskud til investeringer. Tilskud til forskning og udvikling indtægtsføres systematisk i resultatopgørelsen, således at de modsvarer de omkostninger, de kompenserer for. Tilskud til investeringer optages som en periodeafgrænsningspost, der indtægtsføres i takt med af- og nedskrivninger på investeringen.

Ekstraordinære poster

Indeholder indtægter og udgifter, der hidrører fra andet end den ordinære drift.

Skat

I resultatopgørelsen udgiftsføres den aktuelle skat af årets resultat samt ændring i hensættelse til udskudt skat. Udskudt skat hensættes af alle tidsmæssige forskelle mellem regnskabsmæssige og skattemæssige værdier, bortset fra udskudt skat vedrørende kapitalandele i datterselskaber og associerede selskaber.

Coloplast A/S benytter acontoskatteordningen. Tillæg, fradrag og godtgørelser vedrørende skattebetalingen indgår i resultatopgørelsen henholdsvis balancen sammen med den aktuelle skat.



Coloplast A/S er sambeskattet med visse 100% ejede danske og udenlandske datterselskaber. Nettoskatten af sambeskatningsindkomsten posteres i moderselskabet.

Balancen

Immaterielle anlægsaktiver

Koncernsoftware værdiansættes til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Afskrivning på koncernsoftware foretages over forventet levetid, dog maksimalt 5 år.

Øvrige immaterielle anlægsaktiver værdiansættes til anskaffelsessværdi med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Afskrivning foretages over aktiverens forventede levetid, dog maksimalt 20 år.

Erhvervede goodwill-, patent- og varemærkerettigheder samt koncernsoftware på op til 5 mio. DKK udgiftsføres som andre eksterne udgifter i anskaffelsessåret.

Materielle anlægsaktiver

Værdiansættes til anskaffelsessværdi med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Afskrivning foretages over aktiverens forventede levetid. I anskaffelsessåret indgår afskrivninger i resultatopgørelsen for et fuldt regnskabsår uanset anskaffelsestidspunktet. De forventede levetider er:

Bygninger	25 år
Bygningsinstallationer	10 år
Tekniske anlæg og maskiner	5 år
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	5 år

Materielle anlægsaktiver med en anskaffelsessværdi under 20 TDKK samt mindre ombygnings- og forbedringsudgifter, der ikke anses for at give varig værdiforøgelse, udgiftsføres i anskaffelsessåret som andre eksterne udgifter.

Finansielle anlægsaktiver

Kapitalandele i datter- og associerede selskaber værdiansættes i moderselskabets regnskab til den forholdsmæssigt ejede andel af datterselskabernes og de associerede selskabers egenkapital (indre værdis metode), der reduceres med urealiserede koncerninterne avancer. Er egenkapitalen i et datterselskab negativ, reserveres et beløb svarende til den negative egenkapital i tilgodehavender hos datterselskabet eller hensættes.

Årets resultat og egenkapital for moderselskabet svarer herefter til koncernens.

Andre værdipapirer og kapitalandele, der hovedsageligt omfatter aktier anskaffet til vedvarende eje, værdiansættes til anskaffelsessværdi med fradrag af nedskrivning som følge af vedvarende værdiforringelse. Nedskrivninger medtages i resultatopgørelsen som finansielle udgifter.

Varebeholdninger

Råvarer og hjælpematerialer værdiansættes til anskaffelsesspris.

Varer under fremstilling og fremstillede færdigvarer værdiansættes til kalkuleret kostpris, der består af råvarers og hjælpematerialers anskaffelsesspris med tillæg af øvrige omkostninger, der direkte kan henføres til de enkelte varer. Der er ikke foretaget tillæg for indirekte produktionsomkostninger.

For varer, hvor nettorealisationssværdien er lavere end anskaffelsessprisen henholdsvis den kalkulerede kostpris, foretages nedskrivning til nettorealisationssværdi.

Handelsvarer værdiansættes til anskaffelsesspris eller nettorealisationssværdi, hvor denne er lavere.

Anskaffelsesspris og kalkuleret kostpris opgøres efter FIFO-princippet.

Tilgodehavender

Værdiansættes til nominel værdi med fradrag af nedskrivning til imødegåelse af forventede tab foretaget efter en individuel vurdering.

Værdipapirer

Købe- og salgssummen for egne aktier fragår henholdsvis tilgår direkte i egenkapitalen.

Andre værdipapirer optages til anskaffelsessværdi eller kursværdi, hvis denne er lavere, efter en porteføljebetragtning. Urealiserede tab medtages i resultatopgørelsen under finansielle poster.

Gæld

Gæld, herunder prioritetsgæld, optages til nominel værdi.

Pengestrømsopgørelse

Opstilles efter den indirekte metode med udgangspunkt i driftsresultat og viser koncernens pengestrøm for året og den likviditetsmæssige stilling ved årets udgang. Pengestrømmen kommer fra tre hovedområder: driften, investeringer og finansiering.

Likviditet omfatter likvide beholdninger og værdipapirer opført under omsætningsaktiver.

Likviditet fra driften reguleres for ikke-likvide driftsposter med tillæg af forøgelse eller fradrag af nedbringelse af driftskapitalen samt med fradrag af betalte selskabsskatter.

Driftskapitalen omfatter omsætningsaktiver og kortfristet gæld eksklusive de poster, der indgår i kortfristet lånefinansiering og likviditeten.

Investeringer omfatter køb og salg af anlægsaktiver, forudbetalinger på anlægsaktiver under opførelse, forøgelse af kapitalandele i datter- og associerede selskaber samt modtagne udbytter fra associerede selskaber.

Finansiering omfatter finansiering fra aktionærer samt lang- og kortfristet lånefinansiering.

Positive beløb angiver indbetalinger, mens negative beløb angiver udbetalinger.

Fremtidens markeder i Fjernøsten

Afdelingssygeplejerske

Zhao Jianhua fra Renji

Hospitalet i Shanghai og

professor Ge Shunde fra

Changhai Hospitalet

deltog i en **Comfeel**

workshop med vægt

på udviklingsmuligheder

inden for moderne

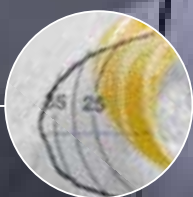
sårbehandling i Kina.

Her sammen med salgs-

cheferne Gao Wei og

Yang Jian.

FOR KUNDERNES SKYLD



Telefonbetjening sikrer hurtig levering, og nyt computerprogram viser tidligere kontakter med brugeren, så medarbejderne kan vejlede

Kunder i hele Storbritannien ringer og bestiller stomi- eller inkontinensprodukter hos Coloplast Ltd. Den stomiopererede kan få poser leveret, hvor klæbepladen er skåret til i præcis den facon, der passer til hans stomi. Produkterne leveres den følgende dag i diskret emballage af et udbringningsfirma. Denne leveringsform har tiltrukket over 15.000 kunder på fem år.

Det er let for medarbejderne i Kundeservice at ekspedere ordrerne og vejlede brugerne, da de får data om tidligere kontakter og produktbehov op på skærmen, når opkaldet går ind.

RESULTATOPGØRELSE

1. oktober 1999 - 30. september 2000

	Koncern		Koncern		Moderselskab		
	Mio. DKK		Mio. EUR		Mio. DKK		Note
	1999/00	1998/99	1999/00	1998/99	1999/00	1998/99	
Nettoomsætning	3.603	3.065	483	413	1.648	1.522	1
Ændring i lagre af færdigvarer og varer under fremstilling	-42	106	-6	14	4	20	2
Andre driftsindtægter	34	30	5	4	24	20	
Indtægter	3.595	3.201	482	431	1.676	1.562	
Udgifter til råvarer og hjælpematerialer	-600	-573	-80	-77	-402	-422	
Andre eksterne udgifter	-963	-841	-129	-113	-337	-288	
Personaleudgifter	-1.270	-1.163	-170	-156	-610	-571	3
Resultat før afskrivninger	762	624	103	85	327	281	
Indtægter af kapitalinteresser	0	0	0	0	191	175	5
Overskud associerede virksomheder	24	18	3	2	0	0	5
Afskrivninger	-222	-178	-30	-24	-149	-122	6
Driftsresultat	564	464	76	63	369	334	
Finansielle indtægter	74	75	10	10	96	90	7
Finansielle udgifter	-160	-87	-21	-12	-93	-35	8
Resultat før skat	478	452	65	61	372	389	
Selskabsskatter	-173	-146	-24	-20	-67	-83	9
Årets resultat	305	306	41	41	305	306	
Minoritetsinteresser	0	0	0	0	0	0	
Coloplasts andel af årets resultat	305	306	41	41	305	306	
Overskudsdisponering							
Bestyrelsen indstiller til general-							
forsamlingens godkendelse, at det							
regnskabsmæssige resultat fordeles							
således:							
Udbytte kr. 3,00 pr. aktie					72	61	
Til datterselskabsreserver					-21	33	
Til frie reserver					254	212	
I alt					305	306	

BALANCE

Pr. 30. september 2000

Note		Koncern		Koncern		Moderselskab	
		Mio. DKK		Mio. EUR		Mio. DKK	
		1999/00	1998/99	1999/00	1998/99	1999/00	1998/99
	Aktiver						
6	Patenter og varemærker	2	3	0	0	2	3
6	Koncernsoftware	8	0	1	0	0	0
	Forudbetalinger for immaterielle anlægsaktiver						
6	og immaterielle anlægsaktiver under udførelse	16	0	2	0	16	0
	Immaterielle anlægsaktiver	26	3	3	0	18	3
6	Grunde og bygninger	707	532	95	72	181	176
6	Tekniske anlæg og maskiner	315	276	42	37	266	227
6	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	120	95	16	13	54	39
	Forudbetalinger for materielle anlægsaktiver						
6	og materielle anlægsaktiver under udførelse	115	142	16	19	45	83
	Materielle anlægsaktiver	1.257	1.045	169	141	546	525
6	Kapitalinteresser i datterselskaber					97	85
	Tilgodehavender hos datterselskaber					172	239
6	Kapitalinteresser i associerede virksomheder	31	21	4	3	0	0
	Tilgodehavender hos associerede virksomheder	33	115	4	15	0	0
6	Andre værdipapirer og kapitalandele	8	8	1	1	0	0
	Finansielle anlægsaktiver	72	144	9	19	269	324
	Anlægsaktiver	1.355	1.192	181	160	833	852
10	Varebeholdninger	381	414	51	56	182	190
	Tilgodehavender fra salg	683	584	92	79	35	37
11	Tilgodehavender hos datterselskaber					954	809
	Tilgodehavender hos associerede						
	virksomheder	4	30	1	4	0	0
	Andre tilgodehavender	33	45	4	6	5	6
	Periodeafgrænsningsposter	21	17	3	2	3	4
	Tilgodehavender	741	676	100	91	997	856
12	Værdipapirer	72	99	10	13	72	99
	Likvide beholdninger	103	94	14	13	19	31
	Omsætningsaktiver	1.297	1.283	175	173	1.270	1.176
	Aktiver	2.652	2.475	356	333	2.103	2.028

BALANCE

Pr. 30. september 2000

	Koncern		Koncern		Moderselskab		
	Mio. DKK		Mio. EUR		Mio. DKK		Note
	1999/00	1998/99	1999/00	1998/99	1999/00	1998/99	
Passiver							
Selskabskapital	240	240	32	32	240	240	
Overkurs ved emission	10	10	1	1	10	10	
Datterselskabsreserver					193	187	
Overført overskud	1.180	1.081	158	145	987	894	
Egenkapital	1.430	1.331	191	178	1.430	1.331	13
Minoritetsinteresser	10	10	1	2	0	0	
Hensættelser til udskudt skat	30	21	4	3	22	18	14
Andre hensættelser	31	27	4	4	6	6	15
Hensættelser	61	48	8	7	28	24	
Prioritetsgæld	71	44	10	6	29	0	16
Kreditinstitutter	315	322	42	43	172	205	16
Langfristet gæld	386	366	52	49	201	205	
Prioritetsgæld	5	4	1	1	1	0	16
Kreditinstitutter	118	68	16	9	46	11	16
Leverandører af varer og tjenesteydelser	162	153	22	21	79	87	
Gæld til datterselskaber					48	62	
Selskabsskat	90	81	12	11	51	59	17
Anden gæld	317	353	43	47	148	188	18
Periodeafgrænsning	1	0	0	0	1	0	
Udbytte for regnskabsåret	72	61	10	8	70	61	
Kortfristet gæld	765	720	104	97	444	468	
Gæld	1.151	1.086	156	146	645	673	
Passiver	2.652	2.475	356	333	2.103	2.028	
Øvrige forpligtelser							19

PENGESTRØMSOPGØRELSE

Note		Koncern		Koncern	
		Mio. DKK		Mio. EUR	
		1999/00	1998/99	1999/00	1998/99
	Driftsresultat	564	464	76	61
A	Regulering for ikke likvide driftsposter	202	164	27	22
B	Ændringer i driftskapital	-58	-151	-8	-20
	Renteindbetalinger og lignende	74	69	10	9
	Renteudbetalinger og lignende	-159	-74	-21	-10
	Betalt selskabsskat	-156	-106	-21	-14
	Cash flow fra driften	467	366	63	48
	Investeringer i immaterielle anlægsaktiver	-26	0	-3	0
	Investeringer i grunde og bygninger	-198	-98	-27	-13
	Investeringer i tekniske anlæg m.m.	-239	-248	-32	-33
	Investeringer i finansielle anlægsaktiver	0	-8	0	-1
	Regulering af anlægsaktiver under udførelse	27	-31	4	-4
	Salg af materielle anlægsaktiver	8	7	1	1
	Tilkøb af virksomhed	0	-4	0	-1
	Investering i associerede selskaber	82	-116	11	-16
	Udbytte fra associerede selskaber	17	7	2	1
	Valutakursregulering af datterselskabers egenkapital	-5	-3	-1	0
	Cash flow fra investeringer	-334	-494	-45	-66
	Udbytte til aktionærer	-61	-53	-8	-7
	Investering i egne aktier	-161	-14	-22	-2
	Finansiering fra aktionærer	-222	-67	-30	-9
	Langfristet lånefinansiering	20	209	3	29
	Kortfristet lånefinansiering	51	-29	7	-4
	Cash flow fra finansiering	-151	113	-20	16
	Årets likviditet nedbragt	-18	-15	-2	-2
	Likviditet pr. 1.10.	193	206	26	28
	Regulering for tilgang ved akkvisition	0	2	0	0
	Årets likviditetsbevægelse (cash flow)	-18	-15	-2	-2
	Likviditet pr. 30.9.	175	193	24	26
	Likviditet omfatter:				
	Værdipapirer	72	99	10	13
	Likvide beholdninger	103	94	14	13
		175	193	24	26

Pengestrømsopgørelsen kan ikke udledes alene af det offentliggjorte regnskabsmateriale.

A Regulering for ikke likvide driftsposter

Afskrivninger	222	178	30	24
Resultatandel, associerede virksomheder	-24	-18	-3	-2
Forskydning, hensættelser i øvrigt	4	4	0	0
	202	164	27	22

B Ændring i driftskapital

Varebeholdninger	33	-134	4	-18
Tilgodehavender fra salg	-99	-120	-13	-16
Øvrige tilgodehavender	33	1	4	0
Leverandør- og anden gæld m.v.	-25	102	-3	14
	-58	-151	-8	-20

REVISIONSPÅTEGNING

Årsregnskabet for 1999/2000 for Coloplast A/S og koncern, der for både moderselskabet og koncernen udviser et resultat på 305 mio. kr. samt en egenkapital pr. 30. september 2000 på 1.430 mio. kr., godkendes hermed af direktion og bestyrelse.

Humblebæk, 17. november 2000

Direktion

Sten Scheibye
adm. direktør

Niels O. Johannesson

Carsten Lønfeldt

Maxwell S. Stringer

Bestyrelse

Palle Marcus
formand

Jytte Gliim

Kurt Anker Nielsen

Niels Peter Louis-Hansen
næstformand

Per Magid

Torsten E. Rasmussen

Helle Bechgaard

Flemming Moss

Knud Øllgård

Revisionspåtegning

Vi har revideret det af ledelsen aflagte koncernregnskab og årsregnskab for 1999/00 for Coloplast A/S.

Den udførte revision

Vi har i overensstemmelse med almindeligt anerkendte revisionsprincipper tilrettelagt og udført revisionen med henblik på at opnå en begrundet overbevisning om, at regnskaberne er uden væsentlige fejl eller mangler. Under revisionen har vi ud fra en vurdering af væsentlighed og risiko efterprøvet grundlaget og dokumentationen for de i regnskaberne anførte beløb og øvrige oplysninger. Vi har herunder taget stilling til den af ledelsen valgte regnskabspraksis og de udøvede regnskabsmæssige skøn samt vurderet, om regnskabernes informationer som helhed er fyldestgørende.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

Konklusion

Det er vor opfattelse, at koncernregnskabet og årsregnskabet er aflagt i overensstemmelse med lovgivningens krav til regnskabsaflæggelsen, og at regnskaberne giver et retvisende billede af koncernens og moderselskabets aktiver og passiver, økonomiske stilling samt resultat.

København, 17. november 2000

PricewaterhouseCoopers

Morten Iversen
statsautoriserede revisorer

John Schmidt

Revisionsfirmaet Helge Bom A/S

Claus Ørbech

Jan Rasmussen

statsautoriserede revisorer

REVISORERKLÆRING

Supplerende beretning om videnstyring og interessenter

Vi har efter aftale med ledelsen foretaget en gennemgang af den af ledelsen udarbejdede "Supplerende beretning om videnstyring og interessenter" på side 10 - 19 for 1999/2000 for Coloplast, jf. afgrænsningen i anvendt opgørelsesmetode præsenteret på side 26.

Gennemgangen omfatter i henhold til aftalen ikke sammenligningstal for 1996/97 og 1997/98 og ikke en vurdering af, om de anførte data og oplysninger repræsenterer de væsentligste forhold i Coloplast, jf. afgrænsning i anvendt opgørelsesmetode. Gennemgangen omfatter heller ikke afsnittet "Optræde miljøbevidst" med tilhørende præsenterede miljøindsatser og miljøpræstationer på side 17.

Vi har efter aftale alene påset, at Coloplast A/S og Coloplast Konsumentvarer A/S i Ålsgårde, Espergårde, Humlebæk, Kokkedal og Thisted i Danmark pr. 14. november 2000 har modtaget certifikat efter Fællesskabets Miljøstyrings- og Revisionsordning (EMAS).

Den aftalte gennemgangs formål og omfang

Vi har tilrettelagt og udført vor gennemgang af den supplerende beretning i overensstemmelse med god revisorskik med det formål at undersøge:

- hvorvidt de præsenterede oplysninger har sammenhæng med virksomhedens aktiviteter for perioden,
- hvorvidt de præsenterede oplysninger og opgørelser er dokumenteret og opgjort i overensstemmelse med de under anvendt opgørelsesmetode anførte retningslinjer, og
- hvorvidt det interne kontrolsystem, herunder overvågnings- og rapporteringsprocedurer, er tilrettelagt på en hensigtsmæssig måde.

Vort arbejde ved den aftalte gennemgang har blandt andet ud fra en vurdering af væsentlighed og risiko omfattet regnskabstekniske analyser, forespørgsler, gennemgang af data og underliggende dokumentationsmateriale samt stikprøvevis kontrol af, om den anvendte opgørelsesmetode er fulgt og har sammenhæng med virksomhedens aktiviteter i perioden.

En aftalt gennemgang er ikke så omfattende som en revision og giver derfor ikke regnskabsbruger samme grad af sikkerhed for nøjagtigheden og fuldstændigheden af opgørelsen og præsentationen af de i regnskabet indeholdte informationer.

Resultat af den aftalte gennemgang

Vi kan erklære, at Coloplasts "Supplerende beretning om videnstyring og interessenter" for 1998/1999 og 1999/2000, dog ekskl. afsnittet "Optræde miljøbevidst" på side 17, efter vor opfattelse:

- har sammenhæng med virksomhedens aktiviteter i perioden, således som disse er beskrevet under anvendt regnskabspraksis,
- indeholder dokumenterede oplysninger og opgørelser, som er opgjort i overensstemmelse med de under anvendt opgørelsesmetode anførte retningslinjer, og
- er baseret på et kontrolsystem, herunder overvågnings- og rapporteringsprocedurer, der er tilrettelagt på en hensigtsmæssig måde.

København, 17. november 2000

PricewaterhouseCoopers

John Schmidt

Helle Bank Jørgensen

statsautoriserede revisorer

NOTER

	Koncern		Moderselskab	
	Mio. DKK		Mio. DKK	
	1999/00	1998/99	1999/00	1998/99
1. Nettoomsætning				
Danmark	110	91	125	122
Europa i øvrigt	2.616	2.252	1.369	1.253
USA	593	517	26	47
Resten af verden	284	205	128	100
I alt	3.603	3.065	1.648	1.522
Omsætning uden for Danmark i %	97%	97%	92%	92%
2. Ændring i lagre af færdigvarer og varer under fremstilling	-46	137	0	51
Regulering af intern avance i koncernen	4	-31	4	-31
I alt	-42	106	4	20
3. Personaleudgifter				
Lønninger, gager og bestyrelseshonorarer	1.124	1.037	570	536
Pensionsordninger	51	43	33	28
Andre udgifter til social sikring	95	83	7	7
I alt	1.270	1.163	610	571
Gennemsnitligt antal ansatte	3.778	3.721	2.046	1.983
Antal ansatte pr. 30.9 omregnet til fuld tid	3.771	3.745	2.026	1.960
Af det samlede beløb til personaleudgifter udgør:				
Vederlag, pension og pensionsbidrag til direktion			10	9
Bestyrelseshonorar			1	1
4. Honorar til generalforsamlingsvalgte revisorer				
Samlet honorar til PricewaterhouseCoopers			2	2
Samlet honorar til Helge Bom A/S			0	0
Heraf for revision til PricewaterhouseCoopers			1	1
Heraf for revision til Helge Bom A/S			0	0
5. Indtægter fra kapitalinteresser				
Overskud i datterselskaber			229	192
Underskud i datterselskaber			-38	-17
I alt			191	175
Overskud i associerede virksomheder	24	18	0	0
Coloplast har som udbytte fra associerede virksomheder og datterselskaber modtaget	17	7	213	144

6. Anlægsaktiver

Koncern 1999/00					Materielle anlægsaktiver				
Mio. DKK	Immaterielle anlægsaktiver								
	Patenter og varemærker	Koncern-software	Immaterielle anlægsaktiver under udførelse	I alt immaterielle anlægsaktiver	Grunde og bygninger	Tekniske anlæg og maskiner	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	Materielle anlægsaktiver under udførelse	I alt materielle anlægsaktiver
Samlet anskaffelsessum 1.10.1999	5	0	0	5	713	836	304	142	1.995
Regulering af primo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tilgang ved køb af virksomhed	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Overførsel til/fra andre poster	0	0	0	0	66	61	15	-142	0
Kursregulering	0	0	0	0	24	93	11	0	128
Nyanskaffelser og forbedringer i årets løb	0	10	16	26	132	22	70	115	339
Afgang i årets løb	0	0	0	0	-3	-15	-43	0	-61
Samlet anskaffelsessum 30.9.2000	5	10	16	31	932	997	357	115	2.401
Samlede af- og nedskrivninger 1.10.1999	2	0	0	2	181	560	209	0	950
Regulering af primo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tilgang ved køb af virksomhed	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Overførsel til/fra andre poster	0	0	0	0	0	-5	5	0	0
Kursregulering	0	0	0	0	5	13	9	0	27
Af- og nedskrivninger på afhændede aktiver	0	0	0	0	-1	-14	-34	0	-49
Årets af- og nedskrivninger	1	2	0	3	40	128	48	0	216
Samlede af- og nedskrivninger 30.9.2000	3	2	0	5	225	682	237	0	1.144
Bogført værdi 30.9.2000	2	8	16	26	707	315	120	115	1.257
Bogført værdi 30.9.1999	3	0	0	3	532	276	95	142	1.045
Årets af- og nedskrivninger	1	2	0	3	40	128	48	0	216
Årets tab ved salg af anlægsaktiver	0	0	0	0	1	2	2	0	5
Årets fortjeneste på salg af anlægsaktiver	0	0	0	0	0	0	-2	0	-2
Årets samlede afskrivninger	1	2	0	3	41	130	48	0	219
Kontantværdien af danske grunde og bygninger andrager ifølge seneste offentlige vurdering pr. 1.1.2000									378

Koncernen har indgået kontrakter om levering af bygninger og tekniske anlæg og maskiner til en værdi af mio. DKK 60.

Moderselskab 1999/00					Materielle anlægsaktiver				
Mio. DKK	Immaterielle anlægsaktiver								
	Patenter og varemærker	Koncern-software	Immaterielle anlægsaktiver under udførelse	I alt immaterielle anlægsaktiver	Grunde og bygninger	Tekniske anlæg og maskiner	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	Materielle anlægsaktiver under udførelse	I alt materielle anlægsaktiver
Samlet anskaffelsessum 1.10.1999	5	0	0	5	267	718	116	83	1.184
Anlægsaktiver under udførelse primo	0	0	0	0	8	69	6	-83	0
Nyanskaffelser og forbedringer i årets løb	0	0	16	16	12	83	30	45	170
Overførsel til/fra andre poster	0	0	0	0	0	-8	8	0	0
Afgang i årets løb	0	0	0	0	-1	-7	-13	0	-21
Samlet anskaffelsessum 30.9.2000	5	0	16	21	286	855	147	45	1.333
Samlede af- og nedskrivninger 1.10.1999	2	0	0	2	91	491	77	0	659
Overførsel til/fra andre poster	0	0	0	0	0	-5	5	0	0
Af- og nedskrivninger på afhændede aktiver	0	0	0	0	0	-5	-11	0	-16
Årets af- og nedskrivninger	1	0	0	1	14	108	22	0	144
Samlede af- og nedskrivninger 30.9.2000	3	0	0	3	105	589	93	0	787
Bogført værdi 30.9.2000	2	0	16	18	181	266	54	45	546
Bogført værdi 30.9.1999	3	0	0	3	176	227	39	83	525
Årets af- og nedskrivninger	1	0	0	1	14	108	22	0	144
Årets tab ved salg af anlægsaktiver	0	0	0	0	1	2	1	0	4
Årets fortjeneste på salg af anlægsaktiver	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Årets samlede afskrivninger	1	0	0	1	15	110	23	0	148
Kontantværdien af danske grunde og bygninger andrager ifølge seneste offentlige vurdering pr. 1.1.2000									134

Moderselskabet har indgået kontrakter om levering af bygninger og tekniske anlæg og maskiner til en værdi af mio. DKK 49.

6. Finansielle anlægsaktiver

Koncern/Moderskab 1999/00	Koncern			Moderselskab		
Mio. DKK	Kapitalinteresser i datterselskaber	Kapitalinteresser i associerede virksomheder	Andre værdipa- pirer og kapital- andele	Kapitalinteresser i datterselskaber	Kapitalinteresser i associerede virksomheder	Andre værdipa- pirer og kapital- andele
Anskaffelsespris, primo	0	119	8	627	0	0
Kapitalinvesteringer i årets løb	0	0	0	42	0	0
Samlet anskaffelsessum ultimo	0	119	8	669	0	0
Opskrivning primo året	0	18	0	272	0	0
Regulering af opskrivning primo	0	2	0	0	0	0
Overskud fra datterselskaber	0	24	0	229	0	0
Afgang i året	0	0	0	0	0	0
Regulering af resultat til ultimokurs	0	1	0	3	0	0
Modtaget udbytte	0	-17	0	-213	0	0
Samlet opskrivning	0	28	0	291	0	0
Nedskrivning primo	0	-116	0	-898	0	0
Kursregulering af primoreserver	0	0	0	-36	0	0
Regulering af primo	0	0	0	0	0	0
Nedskrivning koncerngoodwill over egenkapitalen	0	0	0	0	0	0
Underskud, datterselskaber	0	0	0	-38	0	0
Afgang i året	0	0	0	0	0	0
Regulering til ultimokurs	0	0	0	-2	0	0
Samlet nedskrivning	0	-116	0	-974	0	0
Modregning i tilgodehavender, datterselskaber		0	0	201	0	0
Værdi af finansielle aktiver	0	31	8	187	0	0
Intern koncernavance				-90	0	0
Bogført værdi ultimo	0	31	8	97	0	0

	Koncern		Moderselskab	
	Mio. DKK 1999/00	Mio. DKK 1998/99	Mio. DKK 1999/00	Mio. DKK 1998/99
7. Finansielle indtægter				
Renteindtægter	19	21	7	10
Renteindtægter fra tilknyttede virksomheder	0	1	42	30
Valutakursreguleringer	55	53	47	50
I alt	74	75	96	90
8. Finansielle udgifter				
Renteudgifter	34	25	19	8
Kurstab obligationer	1	5	1	5
Valutakursreguleringer	87	26	73	22
Kontanrabatter	38	31	0	0
I alt	160	87	93	35
9. Skat				
Aktuel skat af årets resultat	165	151	65	89
Ændring i udskudt skat vedrørende årets resultat	7	-5	2	-6
	172	146	67	83
Regulering vedrørende tidligere år	1	0	0	0
I alt	173	146	67	83
Skatten kan opdeles i:				
Skat af ordinært resultat	172	146	67	83
Regulering af skat tidligere år	1	0	0	0
I alt	173	146	67	83

	Koncern		Moderselskab	
	<i>Mio. DKK</i>		<i>Mio. DKK</i>	
	<i>1999/00</i>	<i>1998/99</i>	<i>1999/00</i>	<i>1998/99</i>
10. Varebeholdninger				
Råvarer og hjælpematerialer	100	113	58	65
Varer under fremstilling	70	53	57	47
Fremstillede færdigvarer	211	248	67	78
Varebeholdninger 30.9.	381	414	182	190
11. Tilgodehavender hos datterselskaber			975	819
Modregnet underbalance i datterselskaber			-21	-10
I alt			954	809
12. Værdipapirer				
Værdipapirbeholdningen pr. 30.9.2000 består hovedsageligt af danske obligationer med en varighed på 3,8.	72	99	72	99

13. Egenkapital

<i>Mio. DKK</i>	Selskabskapital		Overkurs ved emission	Datter-selskabs-reserver	Overført overskud	Egen-kapital i alt
	A-aktier	B-aktier				
Saldo pr. 1.10.1999	18	222	10	187	894	1.331
Årets resultat				-21	326	305
Køb af egne aktier					-177	-177
Salg af egne aktier					16	16
Deklareret udbytte					-72	-72
Ændring af primoværdier og øvrige reguleringer vedr. datterselskaber				27		27
Saldo pr. 30.9.2000	18	222	10	193	987	1.430

Egne aktier:

Der er i regnskabsåret købt 508.882 stk., svarende til nominelt DKK 5.088.820, hvilket udgør 2,1% af den samlede nominelle aktiekapital.

Der er i regnskabsåret afhændet 44.360 stk., svarende til nominelt DKK 443.600, hvilket udgør 0,2% af den samlede aktiekapital.

Beholdning pr. 30.9.2000 528.778 stk., svarende til nominel værdi DKK 5.287.780, hvilket udgør 2,2% af den samlede nominelle aktiekapital.

Egne aktier er erhvervet med henblik på eventuel anvendelse i forbindelse med køb af virksomheder samt til incitamentsordninger til medarbejdere.

NOTER

	Koncern		Moderselskab	
	Mio. DKK		Mio. DKK	
	1999/00	1998/99	1999/00	1998/99
14. Hensættelser til udskudt skat				
Udskudt skat primo	21	24	18	24
Regulering vedrørende tidligere år	2	2	2	0
Kursregulering	0	0	0	0
Ændring i udskudt skat	7	-5	2	-6
Saldo pr. 30.9.2000	30	21	22	18
15. Andre hensættelser				
Andre hensættelser primo	27	23	6	6
Ændring i andre hensættelser	4	4	0	0
Saldo pr. 30.9.2000	31	27	6	6
16. Prioritetsgæld og kreditinstitutter				
Forfaldstidspunkt:				
Under 1 år	123	72	47	11
Fra 1-5 år	348	309	177	205
Over 5 år	38	57	24	0
I alt	509	438	248	216
17. Selskabsskat				
Skyldige selskabsskatter omfatter den beregnede selskabsskat for regnskabsåret 1999/00 samt skyldig selskabsskat for regnskabsåret 1998/99. Skat betalt i årets løb indeholder foruden den betalte skat for 1998/99 også acountobetaling for indeværende regnskabsår.				
Skyldig primo	81	37	59	16
Kursregulering	2	1	0	0
Regulering vedrørende tidligere år	-2	-2	-2	0
Skat af årets resultat	165	151	65	89
Betalt skat i årets løb	-156	-106	-71	-46
Saldo pr. 30.9.2000	90	81	51	59
18. Anden gæld				
Skyldige beløb vedr. medarbejdere (løn, feriepenge m.v.)	165	136	88	86
Skyldig moms og andre afgifter	61	109	35	83
Skyldige omkostninger i øvrigt	91	108	25	19
I alt	317	353	148	188

19. Øvrige forpligtelser og oplysninger

Koncern

Moderselskab

Mio. DKK

Mio. DKK

1999/00

1998/99

1999/00

1998/99

Eventualforpligtelser:

Pr. 30.9.2000 havde Coloplast garanteret for datterselskabers og associerede selskabers låneengagementer og huslejeforpligtelser for et samlet beløb af

385

190

385

183

Leasingforpligtelser:

Der er indgået leasingkontrakter, hvor forpligtelserne pr. 30.9.2000 udgør

32

25

6

1

Huslejeforpligtelser:

Der er indgået huslejekontrakter, hvor forpligtelserne pr. 30.9.2000 udgør

174

164

6

4

Coloplast er part i mindre retssager, der ikke vil øve indflydelse på koncernens fremtidige indtjening.

Coloplast har pligt til under visse omstændigheder at erhverve den resterende del af aktierne i de associerede selskaber. Det er ledelsens opfattelse, at erhvervelsen ikke vil få væsentlig indflydelse på koncernens økonomiske stilling.

Ledelseshverv for bestyrelse og direktion

Bestyrelses- og direktionsmedlemmer i Coloplast A/S har pr. 17. november 2000 oplyst, at de bestrider følgende ledelseshverv i andre danske aktieselskaber: (undt. 100% ejede datterselskaber).

(BF) Bestyrelsesformand, (BNF) Bestyrelsesnæstformand, (BM) Bestyrelsesmedlem, (RNF) Repræsentantskabsnæstformand, (SM) Styrelsesrådsmedlem

Direktion

Adm. direktør
Sten Scheibye

A/S Th. Wessel & Vett,
Magasin du Nord (BM)
Danisco A/S (BM)
Danske Bank (BM)

Koncerndirektør
Niels O. Johannesson

Aktieselskabet Nordisk
Solar Compagni (BM)
J.C. Hempels Skibsfarvefabrik A/S (BM)

Koncerndirektør
Carsten Lønfeldt
Energy Solutions International A/S (BM)
Nykredit Invest (BM)
Polaris Management A/S (BM)
Medlem af Nykredits Styrelsesråd (SM)

Koncerndirektør
Maxwell S. Stringer

Bestyrelse

Formand
Direktør Palle Marcus

Novo A/S (BF)
Carlsberg A/S (BNF)
Danske Bank (BM)

Næstformand
Civiløkonom
Niels Peter Louis-Hansen
Adm. direktør, Intellectual Property Holding og Plougmann, Vingtoft & Partners A/S, Helle Bechgaard

ComLic A/S (BM)
Radiometer A/S (BM)
TakeCare A/S (BM)
Danmarks Nationalbanks Repræsentantskab (RNF)

Projektleder Jytte Gliim
Valgt af medarbejderne

Advokat Per Magid
Højgaard Holding a/s (BF)

Laboratorieleder
Flemming Moss

Valgt af medarbejderne

Adm. direktør, Novo A/S, Kurt Anker Nielsen

Incentive A/S (BF)
Novo Nordisk A/S (BNF)
Novozymes A/S (BNF)
Medicon Valley Capital (BM)

Direktør, Morgan Management ApS, Torsten Erik Rasmussen

Amadeus Invest A/S (BF)
Best Buy Group A/S (BF)
CPD Invest A/S (BF)
A/S Det Østasiatiske Kompagni (BNF)
Bruhn Holding ApS (BNF)
JAI A/S (BNF)
TK Development A/S (BNF)
Uni-Chains A/S (BNF)
Bang & Olufsen A/S (BM)

Bekaert Variant Handling Systems A/S (BM)
Vestas Wind Systems A/S (BM)
Vest-Wood A/S (BM)
Vola A/S (BM)

Elektriker Knud Øilgård
Valgt af medarbejderne.

***Mennesker, der har svært ved
at leve op til arbejdsmarkedets krav,
har fundet hjerterum blandt gode kolleger***

Adskillige års samarbejde med de sociale myndigheder har betydet, at der nu rutinemæssigt på Coloplasts lager i Bologna gives plads for mennesker, der ikke så let finder sig til rette og derfor behøver jobtræning.

Til disse medarbejdere stilles krav, de kan honorere, og de indgår i virksomhedens sociale liv på lige fod med kollegerne.

Mange af de faste medarbejdere har været overraskede over, hvor meget det betød at tage det sociale ansvar alvorligt. De føler ægte omsorg for deres nye kolleger. Den trivsel og arbejdsglæde, som de udstråler, når de får passende udfordringer, har givet et stort skud livskvalitet til hele medarbejdergruppen.



AKTIONÆRFAKTA

Coloplast aktien

Coloplasts B-aktie er på Københavns Fondsbørs registreret under fondskode DK 00 1019295 4. I de internationale clearinghuse Euroclear og Cedel anvendes fondskoden 004322088 ved handel med aktierne.

Det er en væsentlig del af Coloplasts informationspolitik at kunne forsyne sine aktionærer med information om virksomheden, og derfor opfordrer Coloplast til, at aktier noteres på navn i selskabets aktiebog.

Kontakt med investorer

Coloplast ønsker, at aktiekursen på selskabets B-aktier udvikler sig stabilt og til enhver tid afspejler den forventede udvikling i selskabet. Derfor har Coloplast en åben dialog med investorer og analytikere, så aktiemarkedet kan få den bedst mulige information – med respekt for de børsetiske regler. Der afholdes regelmæs-

sige møder og telefonkonferencer med aktionærer, investorer og finansanalytikere i Danmark og i udlandet. Direktionen i Coloplast deltager i videst muligt omfang i møderne. Kontakten og koordineringen af aktiviteter varetages af Coloplasts kommunikationsafdeling.

Coloplast deltager ikke i møder med investorer og analytikere 14 dage før halvårs- og kvartalsmeddelelser og 30 dage før regnskabsmeddelelsen for hele året.

Internet

På Coloplasts website findes alle fondsbørsmeddelelser, nyheder, information om Coloplasts produkter og dagens aktiekurs. Regnskabstallene findes som regneark. Det er muligt at tilmelde sig Coloplasts e-mail service, så man modtager en e-mail hver gang, der kommer en nyhed på websitet. Adressen er: www.coloplast.com.

Kontakt med investorer

Koncerndirektør Carsten Lønfeldt
Tlf. 49 11 16 11
Fax 49 11 15 55
E-mail: dkcl@coloplast.com

Kommunikationschef Jens Steen Larsen
Tlf. 49 11 19 20
Fax 49 11 15 55
E-mail: dkjsl@coloplast.com

Spørgsmål fra aktionærer

Aktionærsekretariatet, Agnete Ingvordsen
Tlf. 49 11 16 12
Fax 49 11 15 55
E-mail: dkai@coloplast.com

Finanskalender for 2000/2001

2000

- 1. dec. Det trykte årsregnskab for 1999/2000 foreligger
- 13. dec. Generalforsamling hos Coloplast A/S, Høltedam 3, Humlebæk
- 20. dec. Udbetaling af udbytte for 1999/2000

2001

- 5. feb. 1. kvartalsmeddelelse 2000/2001
- 16. maj Halvårsmeddelelse 2000/2001
- 15. aug. 3. kvartalsmeddelelse 2000/2001
- 20. nov. Årsregnskabsmeddelelse for 2000/2001

Miljøledelse i Coloplast

Miljøpolitikken blev formuleret i 1992, og i 1997 blev fabrikkerne i Danmark certificeret efter miljøstyringsstandarden DS/EN ISO 14001. Samtlige fabrikker i Europa blev i 1998 godkendt efter EU's Eco Management and Audit Scheme (EMAS). I USA og Kina er der gennemført indledende miljøgennemgange.

Coloplasts miljøarbejde styres via miljøgennemgangen – en styringssøjle, som gennemløbes en gang årligt for at sikre, at miljøarbejdet koncentrerer sig om de aktiviteter, der har eller kan have den største miljøpåvirkning. Aktiviteterne omfatter forbrug af råvarer og hjælpstoffer, affaldsgenerering, luftforurening samt risikoforhold. Alle væsentlige miljøforhold overvåges, således at myndighedskrav altid er overholdt, og at korrigerende handlinger iværksættes, hvis der konstateres afvigelser.

Miljø- og sikkerhedsorganisation

Der er etableret en miljø- og sikkerhedsorganisation på i alt 111 medarbejdere, som bruger en del af deres tid på miljø- og sikkerhedsarbejde.

Alle medarbejdere i miljø- og sikkerhedsorganisationen deltager i kursus i miljøledelse. De medarbejdere, som indgår i fabrikkernes risikobeskrivelse, deltager i et årligt opfølgingskursus i risikoleddelse, førstehjælp og miljøforhold.

Den overordnede koordinering af de enkelte fabrikkers miljøarbejde samt kontakten til tilsynsmyndighederne varetages af lokale miljøledere. En central miljøafdeling har ansvar for systemudvikling og koordinering af den tværdimensionelle miljøindsats.

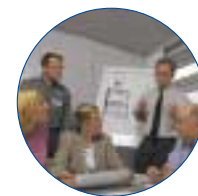
Produktrettet miljøarbejde

Grundlaget for en produktions miljøpåvirkninger lægges ved udviklingen af produkterne. Det er i denne fase, at der er mulighed for valg af alternative materialer og produktionsprocesser. Integrering af miljøhensyn i produktudvikling er derfor vigtig for skabelse af fremtidige miljøforbedringer, som omfatter livscyklus "fra vugge til grav".

Samtidig er Coloplast efter 5 år med miljøledelse nået til et vendepunkt. Selskabet har reduceret sine væsentlige miljøforhold betragteligt, og mulighederne for yderligere miljøforbedringer via reduktion af fabrikkernes ressourceforbrug og affaldsfrembringelse er begrænsede.

Miljørigtigt produktdesign stiller store krav til viden om produktets miljøpåvirkning i hele dets livscyklus fra råvareudvinding til bortskaffelse. Coloplast er den ledende partner i et EU støttet projekt, EPSILON, der har som formål at udvikle et IT-værktøj, som kan kvantificere produkternes miljøpåvirkning gennem hele deres livscyklus. Projektet afsluttes i februar 2001 og vil forbedre beslutningsgrundlaget for fremtidens miljøarbejde samt sikre, at vi også i fremtiden kan opfylde kundernes stadig stigende krav om produktrettet miljøinformation.

Coloplasts miljøredegørelse offentliggøres samtidig med årsrapporten på selskabets web-site, www.coloplast.com.

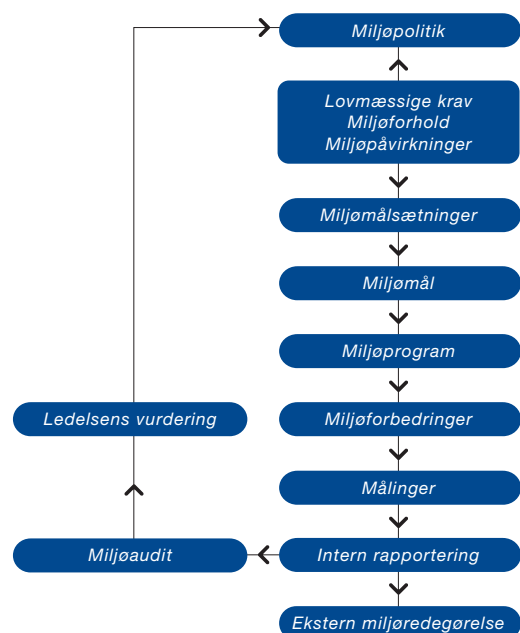


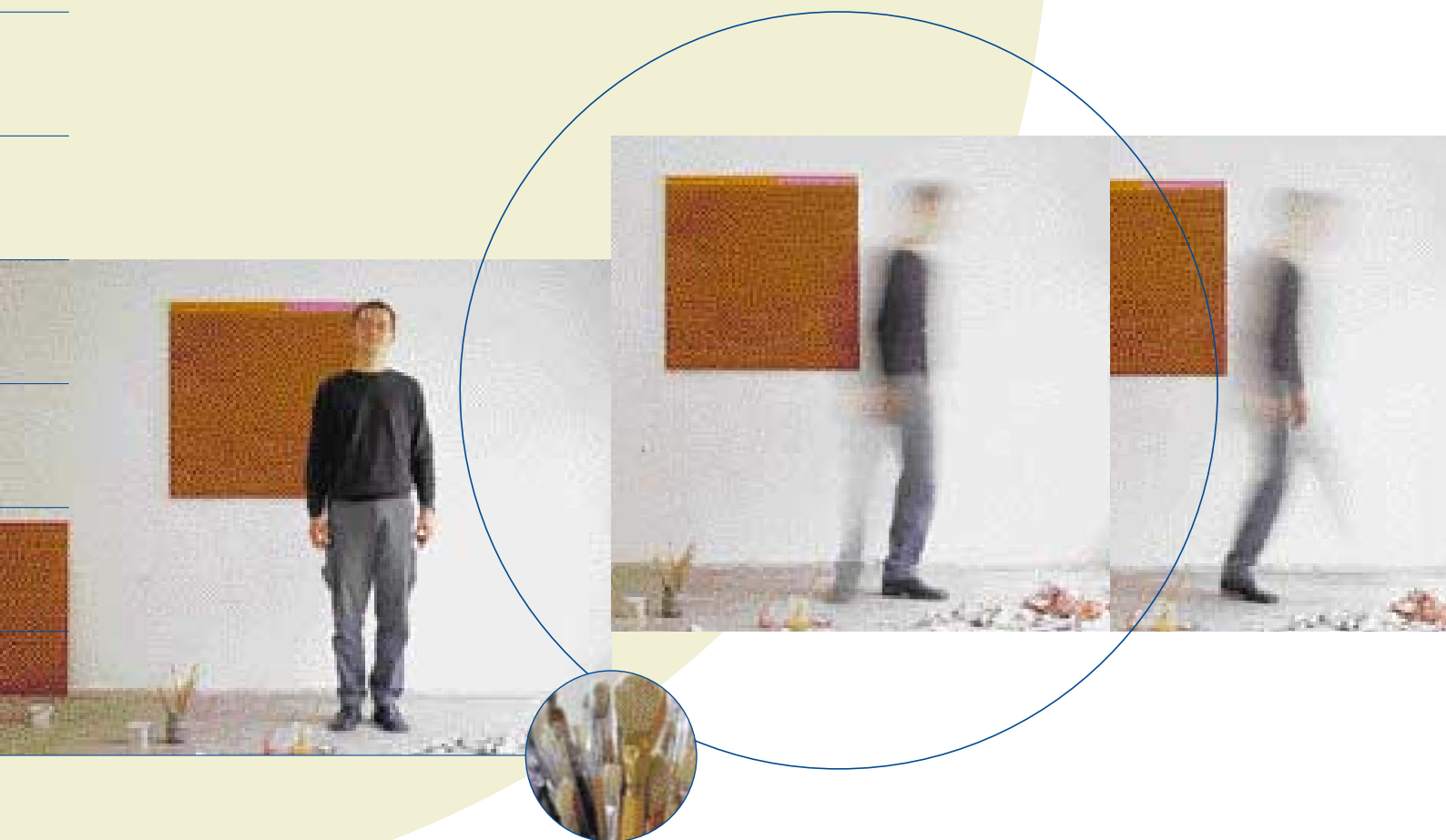
Websites med fælles struktur

Siden Coloplast fik sit koncernwebsite i 1996, har 13 datterselskaber fået egne Lotus Notes websites baseret på en grundversion udviklet i Danmark. Alle websites har samme navigations-system, og funktionerne kan umiddelbart eller med småjusteringer anvendes overalt.

Den ensartede opbygning af websites gør det let for kunder og andre interessenter at finde rundt og understøtter vores ønske om dialog med kunderne. Den fælles struktur er samtidig et godt grundlag for fremtidige e-business aktiviteter.

Miljøledelsessystemet





Kunst giver arbejdsmiljø

Coloplast beder hvert år en yngre kunstner skabe en serie billeder til udsmykning på fabrikker og kontorer til glæde for medarbejderne. Kunstneren opfordres til at tage udgangspunkt i Coloplasts Mission, og samarbejdet indebærer også at kunstneren leverer årets lito-grafi. Vi har i år valgt billed-kunstneren Claus Dahl.

Billedkunstneren Claus Dahl har i det sidste års tid arbejdet med strukturer i vandoverfladen som udgangspunkt for et minimalistisk maleri. Vandspejlet, dets bølger og strømninger, vandets bevægelse overført til penslens bevægelse og videre til lærredet. Det er begyndelsen på en rolig periode efter hans tidligere billeder bl.a. inspireret af kampen mod tyren i arenaen. Claus Dahl mener, der er mange vandbilleder at male endnu, og det er han glad for. Han ønsker at formidle en stemning, og det gør han ved at bruge lys og lysvirkninger, men kun få farver i billedernes øverste lag.

I den seneste serie, Watergrounds, arbejder Claus Dahl også med billedernes virkning i rummet. Han lader sig inspirere af omgivelsernes visuelle informationer, anden kunst, rumindretning, reklamer og design. Han samler til stadighed på visuelle indtryk, som han giver videre i sine billeder.

Motivationen til at tegne historier har ligget dybt i Claus Dahl siden skoletiden, hvor han tegnede meget. I mange år malede han figurativt,

men gik over til at male abstrakt, da han pludselig så det éndimensionelle billede i et vinduesparti.

Claus Dahl har haft maleren Preben Hornung som lærermester i fire år, hvor han tegnede croquis for at få det figurative helt ind under huden. I den periode lærte han også at skabe en grundlæggende balance i billedet.

Sideløbende med sin kunstnerkarriere arbejder Claus Dahl, der er uddannet organisationspsykolog, bl.a. som ledelseskonsulent i erhvervs-livet. Det er måske psykologiens fortjeneste, at han er så bevidst om sin arbejdsproces. Han ved, hvornår han giver, og hvornår han modtager.

– Mit mål er, at man skal fornemme, at det er et menneske, der har stået og fumlet med penslerne, siger Claus Dahl og tilføjer, at et billede helst ikke skal blive færdigt, men være åbent for fortolkning.

Claus Dahl er født i 1961 og debuterede med udstillingen "Primitive Aesthetics" i Nikolaj, København, i 1989. Han har bl.a. udstillet på Galleri Weinberger (1989, 1991, 1994, 2000), Efterårsudstillingen, Tuborg, i 1990, i Udstillingsbygningen Kastet i Thy i 1994 og på Den frie Udstilling i København i 1996.

KONCERNENS ADRESSER

Danmark

Coloplast A/S

Holtedam 1-3
3050 Humlebæk
Tlf. 49 11 11 11
E-mail: dkwebmaster@coloplast.com

Bronzevej 2-8
3060 Espergærde

Aa. Louis-Hansens Allé 15
3060 Espergærde

Egevangen 3-4
2980 Kokkedal

Industrivej 7
7700 Thisted

Holmenevej 31
3140 Ålsgårde

Coloplast Research
Bakkegårdsvej 406 A
3050 Humlebæk
Tlf. 49 11 11 11

Datterselskaber

(100% ejet medmindre andet
er angivet)

Argentina

Coloplast de Argentina S.A.
Av. Alicia Moreau de Justo 1780,
Oficina I
Buenos Aires 1043
Tlf. (54) 114 311 2999
E-mail: arcm@coloplast.com

Australien

Coloplast Pty. Ltd.
33 Gilby Road, Mount Waverley
Victoria 3149
Tlf. (61) 3 9451 1111
E-mail: au.care@coloplast.com

Belgien

N.V. Coloplast S.A.
Humaniteitslaan 65
1601 Ruisbroek
Tlf. (32) 2 334 35 35
E-mail: bemail@coloplast.com

Brasilien

Coloplast do Brasil Ltda.
Praia de Botafogo 228, sala 605
CEP 22359-900 Rio de Janeiro
Tlf. (55) 21 552 2385
E-mail: brcg@coloplast.com

Canada

Coloplast Canada Corporation
1100 Courtney Park Drive
East, Unit 3
Mississauga, Ontario
Tlf. (1) 905 564 2626

Costa Rica

Coloplast de Costa Rica, S.A.
Zona Franca Metropolitana
Barreal de Heredia, Heredia,
Costa Rica, C.A.
Tlf. (506) 293 3034

Danmark

Coloplast Danmark A/S
Kokkedal Industripark 2
2980 Kokkedal
Tlf. 49 11 11 11
E-mail: dkmail@coloplast.com

Coloplast Konsumentvarer A/S
Egevangen 3E
2980 Kokkedal
Tlf. 49 11 11 11
E-mail:
compeedservice@coloplast.com

Frankrig

Coloplast S.A.
58, rue Roger Salengro
Peripole 126
94126 Fontenay Sous Bois Cedex
Tlf. (33) 1 49 74 17 00
E-mail: frceg@coloplast.com

Holland

Coloplast B.V. &
Zhuhai Investments B.V.
(70% ejerandel)
Softwareweg 1
3821 BN Amersfoort
Tlf. (31) 33 454 44 44
E-mail: nlpost@coloplast.com

Italien

Coloplast S.p.A.
Via Nanni Costa 30
40133 Bologna (Bo)
Tlf. (39) 51 413 80 00
E-mail: it_intmktg@coloplast.com

Japan

Coloplast K.K.
YS Building, 4th Floor
2-11-16 Shiba Daimon
Minato-ku
Tokyo 105
Tlf. (81) 3 34 59 66 41

Kina

Coloplast (China) Co. Ltd.
(70% ejerandel)
265, Bldg. 1, Chang Ping Road
Gongbei, Zhuhai 519020
Guangdong
Tlf. (86) 756 81 50 886
E-mail: cncc@coloplast.com

Norge

Coloplast Norge A/S
Ole Deviks Vei 2, Etterstad
0603 Oslo 6
Tlf. (47) 22 72 06 80
E-mail: kundeservice@coloplast.com

Polen

Coloplast Sp.z o.o.
Ul. Leszno 12
01-192 Warszawa
Tlf. (48) 22 535 73 73
E-mail: plbs@coloplast.com

Schweiz

Coloplast AG
Euro Business Center, EURO 1
Blegistrasse 1
6343 Rotkreuz
Tlf. (41) 41 799 79 -79

Spanien

Coloplast Productos Médicos S.A.
Agustin de Foxa 29, 5
28036 Madrid
Tlf. (34) 91 314 18 02
E-mail: esme@coloplast.com

Storbritannien og Irland

Coloplast Ltd.
Peterborough Business Park
Peterborough, Cambs. PE2 6FX
Tlf. (44) 1733 39 20 00
E-mail: gbjl@coloplast.com

Coloplast Direct Ltd.

Tlf. (44) 1733 39 20 42
E-mail: gbcareteam@coloplast.com

Sverige

Coloplast AB
Kabelgatan 9
434 22 Kungsbacka
Tlf. (46) 30 03 32 50
E-mail: seservice@coloplast.com

Tyskland

Coloplast GmbH &
Coloplast Beteiligungs GmbH
Kuehnstrasse 75
22045 Hamburg
Tlf. (49) 40 66 98 07 -0
E-mail: devks@coloplast.com

Amoena GmbH

(85% ejerandel)
Kapellenweg 36
83064 Raubling
Tlf. (49) 80 35 8710
E-mail: amoena@amoena.com

USA

Coloplast Corp.
1955 West Oak Circle
Marietta, GA 30062-2249
Tlf. (1) 770 281 8400
E-mail: gamedweb@coloplast.com
E-mail: gaamoena@coloplast.com

Coloplast Corp.
1940 Commerce Drive
North Mankato, MN 56002-8300
Tlf. (1) 507 345 6200

Østrig

Coloplast Ges.m.b.H.
Am Concorde Business Park 1/B1
2320 Schwechat
Tlf. (43) 1 707 5751

Repræsentationskontorer

Israel

Coloplast A/S
Rotschild St. 55
Rishon le Zion 75266
Tlf. (972) 3 956 1190
E-mail: coloplas@netvision.net.il

Slovakiet

Coloplast A/S
Obchodné Zastupiteľstvo
Dolná 62
974 01 Banská Bystrica
Tlf. (42) 188 415 3761
E-mail: skima@coloplast.com

Slovenien

Coloplast A/S
Prusnikova 1
1210 Ljubljana
Tlf. (386) 015 12 7440
E-mail: simkr@coloplast.com

Sydafrika

Coloplast A/S
P.O. Box 505
Wendywood 2144
Tlf. (27) 11 802 2943
E-mail: zamail@coloplast.com

Tjekkiet

Coloplast A/S
U Demartinky 3
150 00 Praha
Tlf. (42) 02 57 21 5071
E-mail: czjin@coloplast.com

Ungarn

Coloplast A/S
Háros út 126/A
1222 Budapest
Tlf. (36) 1 228 7942
E-mail: huaen@coloplast.com

Associerede selskaber

Sterling Medical Services, Inc., USA
(50% ejerandel)
Home SUPPLY + Care Beteiligungs
GmbH, Home SUPPLY +
Care GmbH & Co.
Verwaltungs KG, Tyskland
(49% ejerandel)
4C Health Limited, Skotland
(40% ejerandel)

Øvrige selskaber

(100% ejet medmindre andet er
angivet)

Coloplast Ejendomsaktieselskab,
Coloplast Ejendomsaktieselskab II og
Coloplast Ejendomsaktieselskab III,
Danmark
Co-Inject ApS, Danmark

Amoena GmbH datterselskaber:

Amoena Medizin-Orthopädie-Technik
Verwaltungs GmbH, Tyskland
Amoena (UK) Ltd., England
Amoena France S.A., Frankrig
Amoena Scandinavia AB, Sverige
Amoena Medizin-Orthopädie-Technik
GmbH & Co KG, Tyskland
Amoena Polska Sp.z o.o., Polen
Amoena spol.s.r.o., Tjekkiet
(50% ejerandel)
Amoena Kft., Ungarn (50% ejerandel)
Amoena Portugal Lda., Portugal
(50% ejerandel)

Koncern website

www.coloplast.com

LEDENDE MEDARBEJDERE

pr. 1. december 2000

I moderselskabet

Koncernsalg

Jens E. Stovgaard	Direktør
Michael Jørgsholm	Regionsdirektør
Jesper Jul	Regionsdirektør

Distributørmarkeder

Jan R. Frederiksen	Eksportdirektør
--------------------	-----------------

Produktdivisioner

Lars Rasmussen	Direktør, Stomidivision
Mogens Pedersen	Direktør, Kontinensdivision
Sven Lange	Direktør, Sårplejdivision
Mogens Wismann	Fabriksdirektør, Stomidivision
Jens Kristian Pedersen	Fabrikschef, Kontinensdivision
Erik Andersen	Fabrikschef, Sårplejdivision

Koncernstabe

Merete Brunander	International marketingchef
Jens Steen Larsen	Kommunikationschef
Bente Laursen	Personaledirektør
Hans Otto Valentiner	Direktør, Koncern IT og Miljø
Peter Volkers	Juridisk direktør
Jens Øhrwald	Økonomidirektør

I datterselskaber

Europa

Eric Bursens	Belgien, Direktør
Finn Ketler	Danmark, Direktør
Michel Mayneris	Frankrig, Direktør
Dirk Pekelharing	Holland, Direktør
Achille Grisetti	Italien, Direktør
Henrik Wiboltt	Norge, Direktør
Cezary Brzozowsky	Polen, Direktør
Isabelle Badertscher	Schweiz, Markedschef
Estrella Velasco	Spanien, Direktør
Graham Sethna	Storbritannien/Irland, Direktør
Greger Karlsson	Sverige, Direktør
Andreas Joehle	Tyskland, Østrig og Schweiz, Direktør
Bernd Wensauer	Tyskland, Amoen, Direktør
Sigrun Kain	Østrig, Markedschef

USA & Canada

Donald C. Looney	Direktør, Coloplast Corp.
David W. Heffner	Direktør, Salgsdivision
Lou F. Malice	Direktør, Brystplejdivision
Tom Ryan	Direktør, Hudplejdivision

Fjernøsten

Maureen McKenzie	Australien, Direktør
Vagn Heiberg	Japan og Kina, Direktør
Jørgen B. Hansen	Kina, Markedschef

Latinamerika

Santiago Caratini	Argentina, Direktør
Jan L. Sørensen	Brasilien, Direktør

Coloplast Konsumentvarer A/S

Jan Waage	Direktør
-----------	----------

Henvendelser fra investorer og analytikere kan rettes til:
koncerndirektør Carsten Lønfeldt
tlf.: 49 11 16 11, e-mail: dkcl@coloplast.com
kommunikationschef Jens Steen Larsen
tlf.: 49 11 19 20, e-mail: dkjsl@coloplast.com.

COLOPLASTS MISSION

Vi ønsker at være kendt over hele verden som en pålidelig leverandør af forbrugsartikler og service. Vore kunder er behandlere i sundhedsvæsenet og brugere af vore produkter. Vor vigtigste opgave er at forbedre livskvaliteten for mennesker med et fysisk handicap.

Vi reagerer hurtigt på nye markedsbehov for at sikre størst mulig kundetilfredshed. Vi vil tilbyde produkter baseret på innovation og højteknologi, som sikrer effektiv behandling og gør os til en foretrukken leverandør.

Vore medarbejdere skal være kendt for deres evne til at sætte sig ind i brugernes behov og for pålidelighed i forretningssammenhæng. Det er vort ønske at tiltrække og fastholde de bedste medarbejdere.

Som enkeltpersoner og som virksomhed vil vi optræde socialt ansvarligt og miljøbevidst.

Vi stræber efter at være bedst inden for vore forretningsområder for derved at opnå vækst og værdiforøgelse for virksomheden, dens medarbejdere og aktionærer.

Coloplast A/S

Holtedam 1

3050 Humlebæk

Tlf. 49 11 11 11

Fax 49 11 15 55

E-mail: dkwebmaster@coloplast.com

Website: www.coloplast.com

CVR-nr. 69 74 99 17

**Coloplast, Conveen, Comfeel,
Amoena, Sween, Compeed,
Assura, Biatain, EasiCath,
SpeediCath og Contact**

er Coloplast koncernens
registrerede varemærker.